



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO

ZA LETO 2019

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si
Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2019

PREDSTAVITEV

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Blaž Finžgar, predsednik

Člani: Maruša Šolar Čuden, Erika Marolt, Tatjana Justin, Romana Šlibar Pačnik,
Marcela Klofutar, Jože Andrejaš, Mitja Kapus, Kaja Beton

Direktorica: Nataša Mikelj

Število zaposlenih: 8

KAZALO

PREDSTAVITEV	2
1 UVOD	4
2 TURIZEM – PONOVRNO REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2019	6
2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE	6
2.1.1 SEJMI IN BORZE	8
2.1.2 DIGITALNI MARKETING	10
2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE	19
2.2.1 TISKANI MEDIJI	22
2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI	23
2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	25
2.4.1 TIC BEGUNJE	25
2.4.2 TIC RADOVLJICA	26
2.5 PRIREDITVE	29
2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV	29
2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA	30
2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH	37
2.6 TRŽENJE DOGODKOV	38
2.7 OSTALI PROJEKTI	39
2.7.1 RAZPISI MGRT	39
2.7.2 RAZPIS PRIREDITEV ZA LETO 2019	39
2.7.3 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF	40
2.7.4 IZOBRAŽEVANJE	41
2.7.5 OSTALI PROJEKTI	41
3 LINHARTOVA DVORANA	43
3.1 PROGRAMSKO POROČILO	43
3.1.1 FILMSKI PROGRAM	43
3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM	45
3.1.3 GLASBENI PROGRAM	46
3.1.4 DRUGE PRIREDITVE	46
3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2019	46
4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2019	49
4.1 UVODNA POJASNILA	49
4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)	49
4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	49
4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI	52
4.2.1 BILANCA STANJA	52
4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	53
4.2.3 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV	53
4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN	54
4.2.5 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	54
4.2.6 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	54
4.2.7 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL	55
4.2.8 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN	55
4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2019	57

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2019

1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnosti, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,

- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del je namenjen turizmu, drugi kulturi.

2 TURIZEM – PONOVRNO REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2019

V občini Radovljica je bila letošnja turistična sezona po številu prihodov gostov in opravljenih nočitev zopet rekordna. Po podatkih je bilo v letu 2019 zabeleženih skupaj 139.602 prihodov gostov (+ 11 % glede na leto 2018), ki so ustvarili 317.152 nočitev, kar predstavlja 12 % povečanje glede na 2018.

Še vedno močno prevladujejo tuji gostje, ti so lani ustvarili 94 % prihodov, kar predstavlja 95 % vseh nočitev. Povprečna doba bivanja je znašala 2,27 dni in je za malenkost višja, kot je bila v letu 2018 (2,23 dni). Doba bivanja je posledica trenda, da ljudje potujejo večkrat na leto za krajši čas.

Statistični podatki SURS za leto 2019 za Slovenijo kažejo, da je bila v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 zabeležena 5% rast turističnih prihodov in 0,6% rast turističnih prenočitev. Tuji gostje so ustvarili 75,5 % vseh prihodov in 72 % vseh prenočitev. Iz teh podatkov je razvidno da je občina Radovljica v preteklem letu zabeležila precej boljše rezultate od slovenskega povprečja.

Od ustanovitve javnega zavoda Turizem Radovljica 2010 pa do 2019 imamo za 3,3 krat več nočitev 3,6 krat več gostov.

NOČITVE	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2018	10.861	271.253	282.114
2019	14.514	302.638	317.152
INDEKS 19/18	134	111	112

GOSTI	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2018	6.061	120.217	126.278
2019	7.496	132.106	139.602
INDEKS 19/18	124	110	111

Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 26.2.2020)

2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE

Skirennen für Hoheiten Bad Ausserland (16.3.2019)

S čokoladno kraljico smo se letos že drugič udeležili zanimivega smučarskega tekmovanja v avstrijskem Bad Aussee-ju. Namen dogodka je druženje in spoznavanje različnih območij Avstrije, Nemčije in Slovenije. V Avstriji namreč obstaja izbor za kraljice zelo raznovrstnih panog oz. prireditev. Iz Slovenije sta se dogodka udeležili naša čokoladna kraljica in vinska kraljica iz Gornje Radgone. Na smučišču se je odvila smučarska tekma, po tekmi pa so kraljice imele priložnost predstaviti svojo državo, kraj in dogodek, na katerem so bile izbrane. Čokoladna kraljica je ob tej priložnosti vse prisotne pogostila še z medico v čokoladnih kozarčkih. Na smučanju pa je zasedla odlično 5. mesto. Dogodek je bil odlična promocija za Festival čokolade in destinacijo Radol'ca.

Kulinarična predstavitev v Washingtonu

V tednu od 11. do 16. maja se je združenje Julijske Alpe s promocijskimi dogodki predstavljalo v glavnem mestu Združenih držav Amerike. Tja je poleg predstavnice Turizma Radovljica odšla ekipa treh kuharjev iz regije, in sicer Uroš Štefelin iz Vile Podvin (Radovljica), Jože Godec s iz penziona Resje (Bohinj) in Tomaž Sovdat iz Dobre Vile (Bovec).

V Washington so se odpravili na povabilo veleposlanika Republike Slovenije v ZDA, Stanislava Vidoviča.

Med 14. in 17. majem se je zvrstilo še 5 kulinaričnih dogodkov na Slovenskem veleposlaništvu, namenjenih novinarjem, turističnim agencijam, influencerjem, ženam veleposlanikov evropskih držav ter senatorjem in kongresnikom.

SIW 2019

V petek, 17.5. je potekala borza SIW v Olimju, kjer smo opravili 17 sestankov B2B, z agenti iz Francije, Nizozemske, Poljske, Nemčije, Finske, ZDA, Kanade in Italije. Že pred dogodkom so se sklepali on-line sestanki predvsem s tistimi agenti, ki jih zanima področje mesta in kultura, kulinarika in pohodništvo. Izkazalo se je, da je regijsko povezovanje na ravni Julijskih Alp in oblikovanje skupnih produktov (npr. pohodniška pot Julijana) naša odlična priložnost za promocijo produktov izven glavne sezone. Izkazalo pa se je še nekaj, pogosto se je promoviralo pohodništvo v visokogorju, dejansko pa je za turizem zelo atraktivno pohodništvo od vasi do vasi.

Turizem Radovljica je tudi letos oddal prijavo za organizacijo dogodka za tuje turistične agente, ki so se mudili v Sloveniji. V soboto, 18.5. smo sprejeli skupino 40 agentov, ter jim pripravili sledeči program:

13.30: obisk Drage, kjer so si ogledali čebeljak in delo s čebelami, v spremstvu čebelarja Erika Luznarja z zanimivo praktično izkušnjo označevanja čebeljih matic

14.30: odhod v Radovljice, kjer je goste sprejela čokoladna kraljica s čokoladno-medenim aperitivom in jih pospremila do Lekarniškega in alkimističnega muzeja. Sledi je kratek skeč čokoladne kraljice, baronice in barona Radovljiške s predstavitvijo esence za večno mladost in lepoto

15.00: ogled Čebelarški muzeja in Lekarniškega in alkimističnega muzeja.

15.30: samopostrežno kosilo z Okusi Radol'ce v baročni dvorani Radovljiške graščine.

HAAG

V soboto 7. septembra smo se ponovno predstavili na Dnevu ambasad v Haagu. Na festivalu smo se predstavili skupaj s Čebelarškim centrom Gorenjske, zato smo na stojnici ponudili med, medico, pa tudi čokolado. Turizem Radovljica je zastopala Blanka Grašič, Čebelarški center pa Špela Razingar.

Dan pred festivalom smo na Veleposlaništvu RS v Haagu pripravili vse potrebno za sobotni dogodek in se dogovorili za potek dogajanja. V soboto je Dan ambasad potekal med 9. in 20. uro. V tem času smo na stojnici predstavljali Slovenijo, predvsem destinacijo Radovljica in Julijske Alpe. Obiskovalcem smo ponudili še možnost sodelovanja na delavnici izdelovanja medenih svečk in čebelic in odziv je bil zelo dober. Naša stojnica je bila ves dan odlično

obiskana, posebej v času degustacije slovenskega medu, medice in čokolade. Razdelili smo celoten promocijski material in dobili kar nekaj kontaktov. Zanimanja je bilo veliko, saj Nizozemci precej dobro poznajo Slovenijo in tudi območje Julijskih Alp. Kar nekaj konkretnih kontaktov smo navezali, tako s posamezniki, kot z agencijami. Izjemno zanimanje so pokazali tudi za med in medene izdelke.

2.1.1 SEJMI IN BORZE

V okviru skupnosti Julijskih Alp (Bled, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora, Sotočje in Bovec) smo se predstavljali na sejmih tipa B2C. Tovrstni sejmski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki zastopata vse člane skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«. Naš cilj je prisotnost na čim več sejmih in racionalizacija stroškov. Poleg tega smo se na sejmih predstavljali tudi v okviru GIZ-a Pohodništvo & kolesarjenje in sicer preko skupnega kataloga JA in GIZA-a.

Seznam predstavitev na sejmih in borzah v letu 2019:

Št.	Datum	Naziv sejma	Informator
1	8.1. - 13.1.	Vakantiebeurs Utrecht	Bohinj
2	10.1. - 13.1.	Ferienmesse Dunaj	Radovljica, Bled
			Bohinj
3	31.1. - 3.2.	FESPO Zürich	Bled
4	7.2. - 10.2.	Vakantie Salon Bruselj	Tina Batistuta
5	12.2. - 13.2.	IMTM Izrael	Bohnj
6	20.2. - 24.2.	FREE München	Žirovnica
7	6.3. - 10.3.	ITB Berlin	Dolina Soče
8	21.5. - 23.5.	IMEX Frankfurt	Bled
9	17.1. - 20.1.	Regiontour Brno	Michal Kura
10	24.1. - 27.1.	IFT Bratislava	Michal Kura
11	21.2. - 24.2.	Holiday World Praga	Michal Kura
12	15.2. - 16.2.	Regensburg - predstavitev SLO	Radovljica
13	12.1. - 13.1.	CMT Stuttgart	GIZ

14	19.1. – 20.1.	Adventure Travel Conference & Workshop	GIZ
15	1.3 - 3.3.	Fiets & Wandelbeurse Utrecht	GIZ
16	22.3. – 24.3.	Salun du Randenneurs Lyon	GIZ

Samostojni sejemski nastopi

Turistični sejem Freizeit v Celovcu (5. do 7.4.2019)

Tradicionalni spomladanski turistični sejem Freizeit v Celovcu za destinacijo Radol'ca predstavlja odlično priložnost za promocijo na geografsko (in kulturno) bližjem emitivnem trgu avstrijske Koroške. Ker je dogodek koledarsko umeščen dva tedna pred največjim turističnim dogodkom v destinaciji – Festivalom čokolade v Radovljici – je bilo težišče sejemske animacije usmerjeno prav v promocijo tega dogodka. Poleg nastopa Čokoladne kraljice, degustacije medu ter čokolade je za dodatno izpostavljenost dobro poskrbela tudi medijska kampanja na Koroškem, vse od objav v časopisju do »jumbo« plakato v samem mestu. Poleg Festivala čokolade je bilo med obiskovalci sejma tudi zelo veliko zanimanja za gostinsko ponudbo Radovljice (projekt Okusi Radol'ce) ter glasbene dogodke narodno-zabavne glasbe. Pričakovano (in logično) je zaradi geografske bližine manj povpraševanja po namestitvenih objektih.

ITF Beograd (21. do 24.2.2019)

Sledeč odmevnemu nastopu radovljiškega turizma na turističnem sejmu ITF v Beogradu leta 2017, smo se v letu 2019 ponovno odločili za samostojno predstavitev na največjem turističnem dogodku na področju Balkana. Za izvedbo sejemske predstavitve smo angažirali gospo Tamaro Milanović, Srbinjo živečo v Radovljici, ki odlično pozna destinacijo Radol'ca ter njeno turistično ponudbo.

Zanimanje za našo destinacijo na sejmu je bilo izredno veliko, sicer bogata zaloga promocijskih materialov je pošla še pred zaključkom sejma. K takšnemu uspehu gotovo botruje tudi naklada brošure o Radovljici v srbskem jeziku (tiskana v cirilici). Poleg individualnih povpraševanj je bilo moč zaznati tudi interes turističnih agencij po hotelskih kapacitetah in vodenih ogledih, del tega povpraševanja je bil že realiziran v sklopu Festivala čokolade Radovljica 2019.

Workshop STO Dunaj (18.3.)

Predstavništvo Slovenske turistične organizacije na Dunaju je za predstavnike slovenskega turističnega gospodarstva v hotelu Marriot na Dunaju 18.3.2019 pripravilo tradicionalno delovno srečanje z agenti in touroperaterji iz območja Dunaja, Spodnje Štajerske in Gradišanske. Žal odziva na povabilo na Dunaj s strani turističnega gospodarstva Občine Radovljice ni bilo, zato sem destinacijo Radol'ca kot predstavnik Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica samostojno predstavljal turistični informator Sašo Gašperin. Opravil sem skupaj dvanajst individualnih razgovorov z agenti in jim predstavil turistično ponudbo destinacije Radol'ca.

Reisebörse Regensburg (15.2. do 16.2.2019)

Sejemska predstavitev na turistični borzi v Regensburgu sicer spada med skupne nastope v okviru Skupnosti Julijskih Alp, ker pa je destinacija Radol'ca prevzela koordinacijo in izvedbo sejemskega nastopa ter animacije ga na tem mestu izpostavljam posebej.

Za odločitev na sejmu smo se odločili na priporočilo predstavništva Slovenske turistične organizacije iz Münchna, vendar se priporočilo žal ni izkazalo za najboljše. Sejem, oz. bolj primerno - predstavitev turističnih ponudnikov v nakupovalnem centru – je bil namreč zelo slabo obiskan, prav tako ni nagovarjal za nas primerne publike. Kljub odlični glasbeni in kulinarčni animaciji smo le s težavo pridobivali primeren odziv obiskovalcev, zato smo se partnerji Skupnosti Julijskih Alp soglasno odločili, da se poslovnega dogodka v bodoče ne bomo več udeleževali.

2.1.2 DIGITALNI MARKETING

Delovanje na področju digitalnega marketinga je bilo v letu 2019 tako kot leto prej zaznamovano z uspešnim kandidiranjem na sredstva Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Na razpisu smo za obdobje od januarja 2018 do oktobra 2019 pridobili nepovratna sredstva v višini 77.000 €. S sredstvi smo financirali nadgradnje spletne strani, pridobivanje novih foto in video materialov ter oglaševanje.

2.1.2.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. V prvi polovici leta sta bili aktivni in redno ažurirani slovenska in angleška jezikovna različica, poleti pa smo dodali še nemško in italijansko različico spletne strani.

Nove vsebine na spletni strani:

v začetku leta smo k predstavitvi na spletni strani pozvali nove nastanitve. Odzvalo se jih je sedem, do konca leta pa smo skupaj dodali 9 nastanitvenih obratov. Poleg tega smo dodali nove vsebine na področju zanimivosti, aktivnosti, kulinarčne ponudbe in vodenih ogledov. Teh je skupaj 8.

Nove predstavitvene strani smo pripravili za projekt Kartice ugodnosti ter za Zeleno shemo Slovenskega turizma ter dogodka Okusi Piva. Temeljito smo ažurirali vsebine na straneh največjih dogodkov/projektov. To so Festival čokolade, Okusi Radol'ce ter Hop-On Hop-Off avtobus.

V letu 2019 smo objavili 13 spletnih dnevnikov, od tega 9 v sodelovanju z zunanjimi avtorji, štiri pa smo napisali sami. Poleg tega smo objavili tudi 30 manjših novic ter ažurirali in urejali ostale vsebine, spletne pasice in pristajalne strani.

Redne aktivnosti na spletni strani obsegajo vnašanje turističnih prireditev in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter urejanje spletnih pasic v 4 jezikih.

Jeseni smo na spletni strani vzpostavili spletno trgovino za namen prodaje darilnih bonov za Okuse Radol'ce ter vstopnic za otvoritveno večerjo Okusov Radol'ce. Preko spleta smo prodali 11 darilnih bonov ter 6 otvoritvenih večerij v skupni vrednosti 443 €.

2.1.2.2 STATISTIKA OBISKA SPLETNE STRANI

Obiskanosti spletne strani za obdobje od 1. 1. do 31.12.2019 v primerjavi z enakim obdobjem lani.

	skupaj 2018	Jan-jun 2019	Jul - dec	skupaj 2019	Primerjava 2018-2019
število sej	93.773	104.802	99.349	204.151	+ 117,71 %
Število uporabnikov	63.228	73.931	67.017	136.114	+ 160,30 %
Novi uporabniki	62.739	70.337	62.715	133.052	+ 112,07 %
št. ogledanih strani	261.225	250.129	239.536	489.665	+ 87,45 %
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,79	2,39	2,41	2,40	-13,90 %

Ugotovitve: Po vzpostavitvi nove spletne strani v letu 2018 je še naprej vidna skokovita rast obiskanosti spletnega mesta. V povprečju ima stran mesečno nekaj čez 17.000 obiskov. Gledano po mesecih, je najboljši obisk aprila. Največ obiskovalcev je bilo na spletni strani v soboto, 13. aprila (Festival čokolade), in sicer 6.127.

Zanimiv je pregled števila obiskovalcev po mesecih. Aprila je bilo obiskovalcev največ (30.022), sledi marec (18.217). Najmanj obiskovalcev je januarja, februarja ter septembra. To so meseci, ko ni večjih prireditev, kar močno vpliva na obisk spletne strani.

Demografija obiskovalcev:

Med obiskovalci spletne strani je bilo 78,43 % uporabnikov z območja Slovenije oziroma so se v času obiska na strani nahajali v Sloveniji, kar je slabih 5 % manj kot preteklo leto. Gledano z vidika jezika, je slovensko govorečih obiskovalcev na strani 56,87 %. Ti podatki so razveseljivi, saj kažejo na to, da vedno več obiskovalcev na našo stran prihaja iz drugih držav in jezikovnih območij.

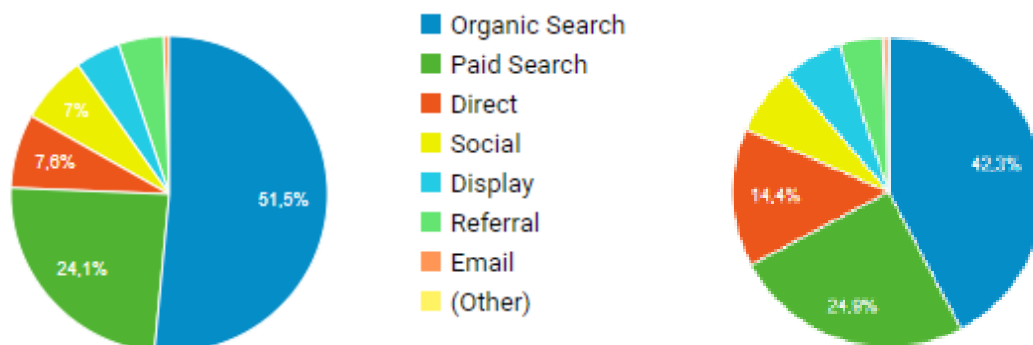
Med državami je na drugem mestu Hrvaška s 3,34 % deležem, sledita Avstrija in Italija (dobre 3 %), med prvih 10 so še Nemčija, ZDA, Velika Britanija, BIH, Nizozemska in Francija. Višji delež obiskovalcev s Hrvaške, Italije in Avstrije gre pripisati oglaševanju Festivala čokolade in Okusov Radol'ce na teh trgih.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

Najboljši kanali

1. jan. 2019 - 31. dec. 2019

1. jan. 2018 - 31. dec. 2018



Ugotovitve: Delež uporabnikov, ki so na stran prišli preko organskega iskanja (npr. s tem da so v google vtipkali neko besedno zvezo) še naprej narašča in je prvič presegel 50 %. Na račun Google oglaševanja smo pridobili 24 % oziroma 35.614 obiskovalce (lani v enakem obdobju enak odstotek, ki pa je številčno pomenil 17.288 oseb). Število obiskovalcev, ki na spletno stran pridejo direktno v odstotkih upada, številčno pa ne. Podobno je s prihodom z referenčnih strani, družabnih omrežij ter plačanih display oglasov.

Pri pregledu obiska z družabnih kanalov je na prvem mestu Facebook, ki mu posvečamo največ časa. Na drugem mestu je Instagram, na tretjem WordPress (razni blogi) ter na četrtem Instagram stories (prvič smo tu izvajali plačano oglaševanje, ki omogoča povezave). Na petem mestu je Twitter prehitel TripAdvisor.

Daleč najboljša referenčna stran je www.slovenia.info, od koder je v letu 2019 prišlo 2.976 uporabnikov. Na to je vplivala predvsem vzpostavitev nove spletne strani Slovenije, kjer je 35 vodilnih destinacij predstavljenih z lastnimi predstavitvenimi stranmi, od koder so obiskovalci preusmerjeni na destinacijske portale.

Sledi portal www.ludipopust.com z 283 uporabniki, www.kamzmulcem.si, www.julian-alps.com, www.adeleinslovenia.com, www.baidu.com, www.med.over.net, www.mein-sonntag.at, www.napovednik.com ter www.lets-bug-together.com.

Obiskanost strani glede na jezikovne različice:

Jezikovna različica	Število ogledov strani 2018	Število ogledov strani 2019
Slovenščina	192.964 (73,87 %)	353.435 (72,17 %)
Angleščina	30.774 (11,78 %)	70.731 (14,44 %)
Nemščina	3.286 (1,26 %)	12.336 (2,52 %)
Hrvaščina (FČ)	888 (0,34 %)	5.922 (1,21 %)
Italijanščina	1.378 (0,53 %)	5.486 (1,12 %)
Vstopna stran	21.499 (8,23 %)	35.299 (7,21 %)

Obiskanost vsebinskih sklopov in strani na slovenski strani:

	2018		2019	
	Št. ogledov	% delež ogledov	Št. ogledov	% delež ogledov
/ (DOMAČA STRAN)	4.602	4,12 %	35.299	7,21 %
/sl/festival-cokolade (stran in vsebine)	62.995	24,12 %	80.897	16,52 %

Najbolj obiskane vsebine podstrani so program, degustacije in lokacija festivala.

/sl/koledar-prireditve (stran in vsebine)	28.721	10,99 %	79.368	16,21 %
--	--------	---------	--------	---------

Najbolj obiskane vsebine 2019:

- Praznično dogajanje v Radovljici (6.947, lani lani na prvem mestu s 2.916 ogledi),
- Četrtekovi večeri na trgu (6.922)
- Festival Okusi piva Radovljica (3.577)

/sl/aktivnosti (stran in podstrani)	15.853	6,07 %	35.956	7,34 %
--	--------	--------	--------	--------

Najbolj obiskana podstran je stran tematskih pohodnih poti, med vsebinskimi vsebinami pa je na prvem mestu stran SPA centra Lambergh, na drugem mestu je Brezjanska pot miru na tretjem pa olimpijski bazen Radovljica. Druga med tematskimi potmi je Lambergova pot Begunje, tretja pa Naravoslovna učna pot Pusti grad.

/sl/znamenitosti (stran in vsebine)	13.891	5,32 %	35.964	7,34 %
--	--------	--------	--------	--------

Najbolj obiskane vsebine so zelo podobne kot v letu 2018 in sicer:

- Grad Kamen Begunje
- Linhartov trg Radovljica
- Čebelarski muzej Radovljica

Med posameznimi kraji je na prvem mestu Kropa, pri muzejih pa imata več kot 1.000 obiskov tudi Lectarija in Alpski smučarski muzej Elan.

/sl/kulinarika (stran in podstrani)	13.332	5,10 %	18.775	3,83 %
--	--------	--------	--------	--------

Za te vsebine je značilno, da je zaznati velik porast obiska v oktobru in novembru. Najbolj obiskana podstran je stran gostiln, med gostilnami pa so na prvih mestih Vila Podvin, Gostišče Draga in Gostilna Avguštin.

/sl/blog (stran in vsebine)	7.852	3,01 %	16.744	3,42 %
------------------------------------	-------	--------	--------	--------

Najbolje brani blogi:

- 5 idej za zimski izlet v hribe (objavljen v 2018) – 3.496 branj
- Zakaj je radovljiški festival edini pravi festival čokolade v Sloveniji – 1.867 branj
- Otroška igrišča v Radovljici in okolici – 1.617 branj
- Kam na kosilo ali večerjo z razgledom – 1.456 branj
- Jesenski izlet v Radovljico – 1.064 branj

/sl/novice (stran in vsebine)	9.437	3,61 %	13.593	2,78 %
--------------------------------------	-------	--------	--------	--------

Daleč najbolj brana je novica »Prireditve 2019«, sledita ji informaciji o Okusih Radol'ce ter Poletje v Radovljici 2019.

/sl/nastanitve (stran in podstrani)	5.586	2,14 %	11.898	2,33 %
--	-------	--------	--------	--------

Med njimi najbolj obiskana podstran tudi letos Sobe in apartmaji, sledijo Hoteli in penzioni. Med vsebinskimi stranmi je na prvem mestu Planinski dom Vodiška planina, sledi Roblekov dom Begunjščica in nato Lambergh Hotel.

/sl/dogodki-in-festivali	6.958	2,66 %	11.600	2,37 %
---------------------------------	-------	--------	--------	--------

/sl/jztk-radovljica (stran in podstrani)	1.777	0,68 %	3.203	0,65 %
---	-------	--------	-------	--------

/sl/info (stran in podstrani)	2.226	0,85 %	3.116	0,64 %
--------------------------------------	-------	--------	-------	--------

/sl/trgovina			1.855	0,38 %
Spletna trgovina je bila vzpostavljena jeseni. Najbolj obiskan artikel je Darilni bon Okusi Radol'ce (807 ogledov), na drugem mestu pa otvoritvena večerja Okusi Radol'ce (645 ogledov).				
/sl/dozivetje	302	0,12 %	1.855	0,38 %
Stran ima dve podstrani. Ena je vezana na čebelarstvo (721 ogledov), druga je landing za festival Okusi piva.				
/sl/za-druzine	1.014	0,39 %	1.685	0,34 %
/sl/zelena-shema			685	0,14 %
/sl/poroke-in-kongresi	416	0,16 %	603	0,12 %
/sl/kartica-ugodnosti-julijske-alpe-radovljica			515	0,11 %

Najbolj obiskane strani so bile tudi letos **vezane na Festival čokolade**. Te strani so imele kar **80.897 ogledov v slovenskem** (leta 2018: 62.995) in **18.743 ogledov v tujih jezikih** (angleški, nemški, italijanski, hrvaški). Skupaj so v celotnem letu 2019 strani Festivala čokolade imele 99.640 ogledov. Ogled teh vsebin je močno skoncentriran v prve mesece leta, saj je bilo do konca aprila zabeleženih 92% obiskov.

Na letni ravni strani Festivala čokolade predstavljajo 20% vseh ogledov. Ta delež na račun drugih zanimivih vsebin vsako leto pada.

Glede na trende so **najbolj obiskane aktualne vsebine (koledar dogodkov)**. Zelo dobro so brane tudi novice in blogi, zato je smiselno še naprej ohranjati raznolikost in skrbeti za aktualnost vsebin, ki jih spodbuja tudi Google.

Ogledi ključnih vsebin na tujejezičnih straneh

	EN	DE	IT
Znamenitosti	15.260	2.984	657
Najbolj brano v sklopu	Linhartov trg Čebelarški muzej Grad Kamen	Radovljica Linhartov trg Grad Kamen	Čebelarški muzej Radovljica Linhartov trg
Aktivnosti	13.452	1.062	351
Najbolj brano v sklopu	Hop-On Hop-Off Tematske pohodne poti Pohodništvo	Tematske poti Pohodništvo Pastirska pot	Aktivnosti v naravi Zima v Radovljici Pastirska pot
Festival čokolade	7.098	3.177	2.605
Dogodki	6.020	1.980	n.p.
Nastanitev	4.576	154 – podstrani še niso prevedene	46 – podstrani še niso prevedene
Kulinarika	3.406	736	474

Za promocijo Festivala čokolade smo vzpostavili predstavitvene strani v nemškem, hrvaškem in italijanskem jeziku. Nanje smo vodili tudi oglase. Najbolje je bila obiskana hrvaška stran (5.923), nemška 3.117 krat, italijanska pa 2.605 krat. Angleška stran Festivala čokolade, ki ima več podstrani, je bila obiskana 7.098 krat.

Mobilni uporabniki

Še naprej narašča obisk spletne strani preko mobilnih telefonov. Ti so v letu 2019 prevzeli 62 % uporabnikov in sej. Opazna je velika razlika v obnašanju obiskovalcev z mobilnimi in namiznimi telefoni, ki je seveda logična. Uporabniki z mobilnim telefonom so namreč v povprečju ob obisku pogledali eno stran manj ter se na strani zadržali v povprečju 1 minuto in 14 sekund, uporabniki namiznih računalnikov pa 2 minuti in 36 sekund.

2.1.2.3 DRUŽABNA OMREŽJA

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo trenutno nekaj **blizu 20.000 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepjenih s fotografijami in video posnetki.

Objave pripravljamo in objavljamo sami, zato smo se osredotočili na dve omrežji (Facebook in Instagram), kjer objavljamo redno.

Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih

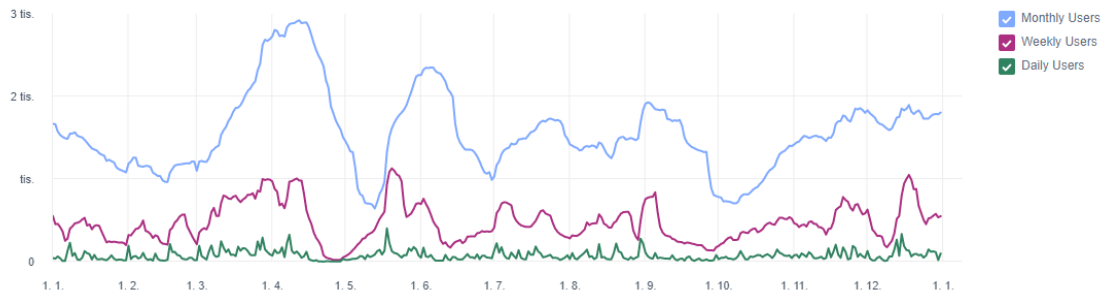
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	Rast v 2019
Facebook	6.750	10.585	14.806	+ 4.221
Instagram Visitradolca	704	1.443	2.380	+ 937
Instagram festivalcokolade	987	1.165	1.282	+ 117
Twitter	1.102	1.233	1.300	+ 67
Skupaj sledilci	9.543	14.497	19.768	+ 5.271

- **Facebook**

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem in angleškem jeziku. Objavljamo večkrat tedensko, izbrane uspešne objave dodatno finančno spodbudimo. Ustvarjamo večje dogodke ter jih promoviramo s plačanim oglaševanjem. S plačanim oglaševanjem, ki ga za nas izvaja zunanja agencija, pridobivamo tudi nove sledilce ter krepimo prepoznavnost destinacije.

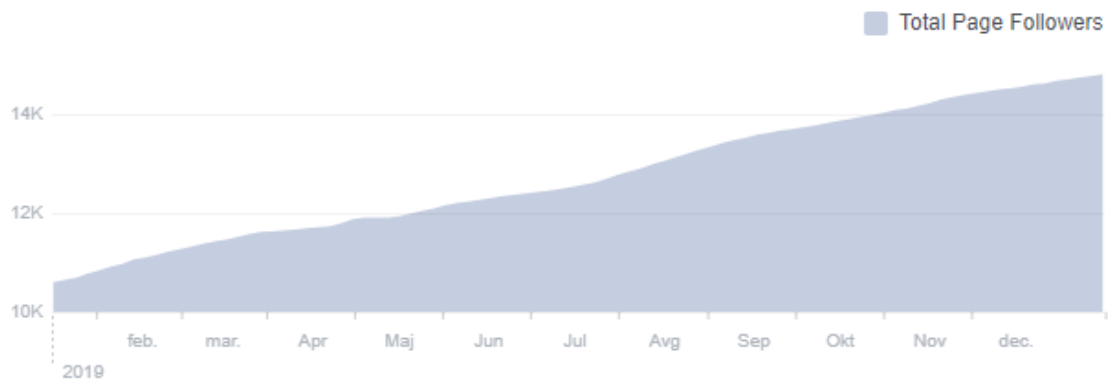
V letu 2019 smo **pridobili 4.221 sledilcev in dosegli 11.200 novih uporabnikov**. Naša Facebook stran ima mesečno 1.800 uporabnikov. Dobili smo 27.800 odzivov na objave, več kot 2.000 delitev in 1.810 komentarjev. Največ komentarjev je bilo na nagradne igre ter objave vezane na Festival čokolade ter festival Okusi Piva.

Aktivnost uporabnikov preko leta:



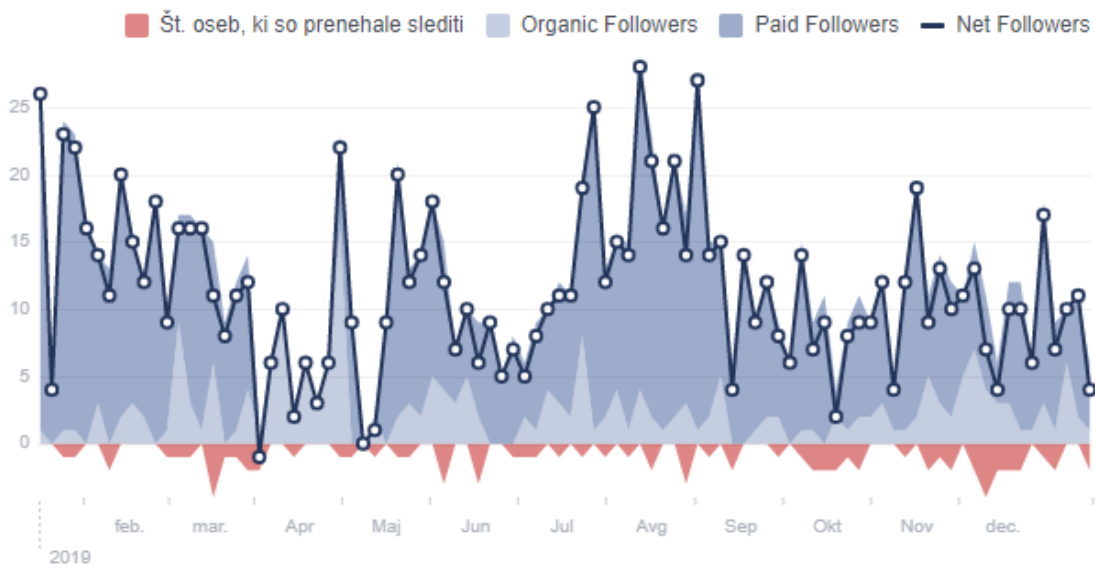
Gibanje novih sledilcev med 1.1.2019 in 31.12.2019:

Total Page Followers as of Today: 14.806



Net Followers

Net followers shows the number of new followers minus the number of unfollows.

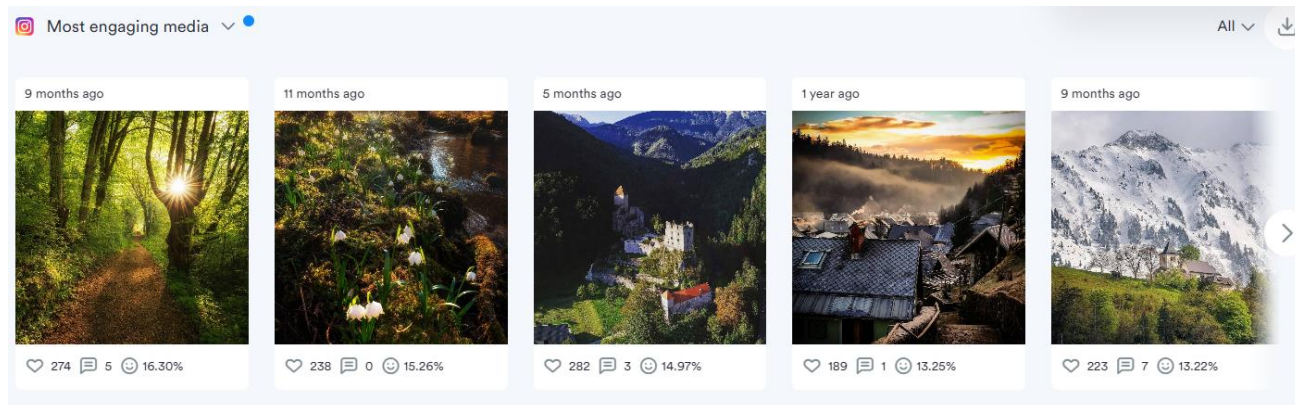
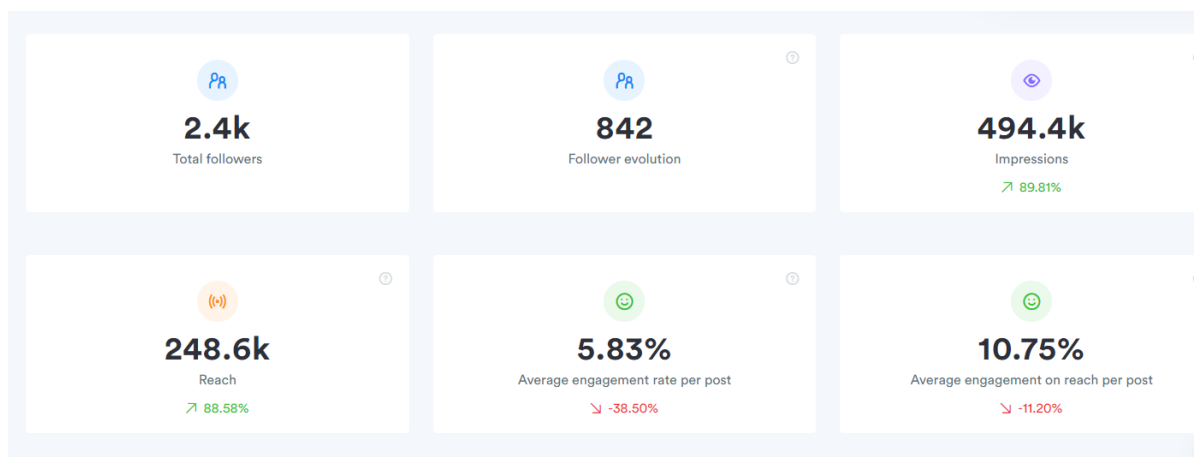


- **Twitter**

Tudi na twitterju imamo svoj kanal @RadolcaSlovenia, vendar v zadnjem letu tam nismo izvajali veliko aktivnosti. Kanal je imel konec decembra 1.300 sledilcev.

- **Instagram visitradolca**

Na Instagramu, kjer smo profil ustvarili leta 2018 smo bili letos zaradi pomanjkanja časa precej manj aktivni. Objavili smo 17 % manj objav. Poleg tega je Instagram omrežje, ki zahteva za uspešno delo veliko časa in predvsem redno dnevno dejavnost večkrat na dan v smislu komentiranja, všečkanja ter načrtnega objavljanja in uporabljanja »hashtagov«, kar s trenutnimi kadri in nalogami ni mogoče pokriti. Kljub temu smo dosegli 248.551 uporabnikov.



- **Instagram festivalcokolade**

Instagram profil Festival čokolade je bil naš prvi profil na instagramu, kjer je prisoten od aprila 2015. Aktivnosti so intenzivnejše pred festivalom in v času festivala. Letos so bile aktivnosti nekoliko manj obsežne, saj smo se posvečali bolj destinacijskemu Instagramu. Trenutno imamo 1.282 sledilcev.

- **Pinterest**

Septembra 2014 smo odprli svojo stran **Radol'ca** tudi na omrežju Pinterest. Na tem omrežju se objavljajo predvsem fotografije kot ideje za dopust, izlet, recept in podobno. Trenutno na kanalu nismo aktivni. Objavljenih imamo 133 pinov na 17 tablah.

- **Youtube**

Na Youtube smo vzpostavili kanal Visit Radol'ca na katerem objavljamo videje o destinaciji. Kanal ima 48 naročnikov. V letu 2019 smo imeli **77.755 ogledov**. Večina ogledov je rezultat oglasov (74,4 %), 18,6 % ogledov je ogledov preko vključitve videov v spletno stran, 2,5 % je iskanj v Youtube

Oglaševanje na Youtube kanalu izvaja zunanja agencija za promocijo prirediteljev.

Najbolj gledani videoposnetki

Čas gledanja (ure) · 2019



Videi v kanalu z največ ogledi:

	Datum objave	Število ogledov v 2019	Število ogledov skupaj do danes
Radovljica	26.2.2018	20.873	80.905
Festival čokolade 2019	18.2.2019	17.847	18.200
Četrtni na Linhartovem trgu	28.6.2019	13.507	13.507
Radovljica, Festival čokolade	7.3.2019	10.423	10.423
December v Radovljici	5.12.2018	4.861	23.200

2.1.2.4 E-mail marketing

E- novice pošiljamo enkrat mesečno na bazo naslovov preko brezplačne platforme Mailchimp. Število naročnikov redno narašča preko prijave na novice na spletni strani. V letu 2019 smo poslali 13 novičnikov. Prvi je bil poslan na 399 naslovov, junijski pa na bazo **833 naslovov**. Stopnja odpiranja se giblje med 40 in 50 % kar je izjemno veliko.

2.1.2.5 Prisotnost na drugih spletnih straneh

Nacionalni turistični portal slovenia.info

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/vodilne-destinacije/radovljica>.

Zgodovinska mesta Slovenije

Radovljica je predstavljena na skupnem portalu Združenja zgodovinskih mest Slovenije.
<http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>

Združenje Julijske Alpe

V letu 2019 je bila vzpostavljena nova spletna stran Julijskih Alp, ki smo jo soustvarjali skupaj z Bohinjem, Bledom, Kranjsko Goro in dolino Soče.
<https://julian-alps.com/sl/>

OutdoorActive

Skupaj s člani združenja Julijske Alpe smo v letu 2018 pristopili k nemškemu portalu OutdoorActive, na katerem so združene pohodne in kolesarske ture po celi Evropi. Vnesenih imamo 30 vsebin. Naše vsebine so bile obiskane 5.582 krat. Najbolj brane so vsebine Lambergovna pohodna pot, Pot ob Savi in Petrova pot Begunje.

Ostali portali

Še naprej našo ponudbo promoviramo na trgu Beneluxa preko portala Mijnslovenie, ter na angleškem blogu Adeleinslovenia ter nemškem blogu Meinslowenien.

2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski študijskih skupin: novinarji, turistični agenti, organizatorji potovanja in drugi predstavniki strokovne javnosti.

V letu 2019 so destinacijo Radol'ca obiskali:

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA	IZVEDBA
21.1.	Murski val, večerna oddaja Biseri Slovenije	Radovljica – Jamnik	javljanje po telefonu
24.1.	Študijska tura Ski slopes of Slovenia & nearby places: Mediji iz Poljske, Nemčije, Madžarske in Srbije www.national-geographic.pl www.fernwehsarah.com -GER https://www.lesberlinettes.com/ https://www.nlcafe.hu/ kurir.rs https://24.hu/	Radovljica	Ogled starega mestnega jedra, večerja v gostišču Tulipan

24.1.	TV ekipa Russia 1, državna televizija. Snemali so oddajo »In »secret all over the world«, predvajana v nedeljo zvečer v prime-time, voditelj Mark Bogatyrev, doseg gledanosti 12 mil. gledalcev	Urban Magušar	Snemanje Urbana Magušarja in njegovih izdelkov.
9.2.	Stories and Pampering in Slovenija: Ute Fuith –like ÖGZ, Faktum, Wiener Zeitung, Visa-magazin Petra Pachler – Genusszeit / Gesundheit Edith Spitzer – 55plus-magazin.net Christine Fröschl – Salzburger Nachrichten, Tiroler Nachrichten Dagmar Postel - Ask Enrico	Vila Podvin in Radovljica	Voden ogled Radovljice in kosilo
28.2.	Delo, novinarka Simona Bandur	Reportaža o Radovljici	Voden ogled Radovljice
6.4.	Agenti – udeleženci borze Green Outdoor Bohinj	Predstavitve destinacije Radol'ca	Voden ogled Radovljice
12.4.	Carley Thornell, novinarka časnika Improper Bostonian	Novinarski prispevek o Festivalu čokolade Radovljica	Kratek ogled starega mestnega jedra Radovljice in predstavitev festivala
23.4.	Antonino Ribeiro	Novinarski o čebelarstvu v Radovljici in Sloveniji	Posredovanje podatkov in kontaktov prek elektronske pošte
24.5.	Novinarji avstrijskih časnikov Die Presse, Kronen Zeitung, Kleine Zeitung in Bio Magazin	Študijska tura v sodelovanju z STO Dunaj	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarskega muzeja in lectarske delavnice
17.5.	Simran Sethi, novinarka časnika USA Today	Novinarski prispevek na temo svetovnega dneva čebel	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarskega muzeja in lectarske delavnice, kosilo v Gostilni Lectar
5.6.	Monika Choroszewska in Hubert Choroszewski	Radovljica	Samostojen ogled

	Facebook, page: https://www.facebook.com/Mamasaidbecool/ Instagram: https://www.instagram.com/mamasaidbecool.pl/ Blog: https://www.mamasaidbecool.pl/		
9.6.	Guido Derksen, novinar nizozemske medijske hiše NRC media	Novinarski prispevek o čebelarstvu v Sloveniji	Ogled čebelarskega muzeja
10.6.2019	Kulinarična ponudba: Panj, Academia, Lectar, Manufaktura, Lekarna, Vidic, Kunstelj; novinarka Mateja Delakorda objavljeno	Reportaža za Odprto Kuhinjo	Kaja
11.6. – 17.6.	TV ekipa kanala Arte TV iz Nemčije	Snemanje dok. Filma o čebelarju Eriku Luznarju	Prevajanje in spremljanje snemalne ekipe na lokacijah Begunje, Draga, Mošnje, Radovljica...
20.7.-22.7.	Novinar in fotograf Abraham Rudolf (Velika Britanija)	Daljša reportaža o Radovljici kot prestolnici čebelarstva za revijo Hidden Europe	Obisk čebelarskega muzeja, ČRIC-a, plemenitile postaje v Radovljici, čebelarjev Erika Luznarja, Branka Madgiča, Anje Bunderla
20.10.	Nemško-avstrijska TV hiša Servus TV , oddaja Servus Musikantenstammtisch	Snemanje izredno odmevne TV oddaje o Begunjah-zibelki narodno zabavne glasbe	Dvodnevno snemanje oddaje v Gostišču Draga ...
23.11.	Hanka Paetow in Claudio Mancini, novinarka in urednik kulinarične revije Goodtaste magazin, Nemčija	Novinarski prispevek o kulinariki v Radovljici	Ogled starega mestnega jedra in kosilo Okusi Radol'ce
1.12.	Študijska tura: Out of the box - out of the season: Devid Rotasperti - ITA - freelance z več odličnih medijev (FamilyGo, Non Solo Turisti, ...)	Novinarski prispevki o kulinariki v Radovljici	Kosilo Okusi Radol'ce v gostili Kunstelj, ogled Lekarniškega in alkimističnega muzeja, prižig lučk na trgu

	Marek Pivon Lajos - Češka - magazin.guru in tiskan medij outdoor guru Milan Badura - Milanbezmapy - Slovaška Heinz Katzenbeiser - Bahnmax Veronika - She makes me travel		
--	--	--	--

2.2.1 TISKANI MEDIJI

IMAGE BROŠURA DESTINACIJE

Po letu 2013 je destinacija Radol'ca dobila nov promocijski katalog. Katalog na 28 straneh predstavlja Radol'co kot destinacijo s štirimi močnimi stebri: kultura in zgodovina, tradicija, muzeji in kulinarika. Na igriv način je predstavljena pestra paleta doživetij v naravi v destinaciji in tudi v njeni okolici. V nadaljevanju so predstavljeni letni časi, ki obljublajo raznolikost doživetij skozi vse leto, predlogi aktivnosti za tri ciljne skupine, največji dogodki ter ideje za dnevne izlete, ki Radovljico predstavijo kot odlično izhodišče za odkrivanje Slovenije. Katalog z infografiko pomembnih informacij zaokroži spoznavanje destinacije. Katalog je namenjen promociji destinacije v tujini.

Naklada: 7.000 kom, angleški jezik

RADOVLJICA & SURROUNDINGS: MINI GUIDE, ponatis

Junija smo pripravili ponatis zelo uspešnega malega vodnika po destinaciji. Ažurirali smo vsebine in vanj vključili nekaj novosti.

Naklada: 10.000 kom, angleški jezik

RADOVLJICA & UMGEBUNG: MINIREISEFÜHRER

Junija smo pripravili tudi nemško različico vodnika po destinaciji.

Naklada: 10.000 kom, nemški jezik

Knjižica Hop-On Hop-Off: V juniju smo skupaj z Julijskimi Alpami pripravili vsebine za knjižico Hop-On Hop-Off, tokrat obsežnejšo in ločeno za slovenski in angleški jezik.

TRGANKA RADOVLJICA IN OKOLICA, SLO-EN

Julija smo naredili ponatis trganke mestnega jedra s korekturami.

Naklada: 100 blokov po 100 listov.

2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Dogajanje v destinaciji Radol'ca redno objavljamo v javnih medijih doma in v zadnjem letu tudi vse več na avstrijskem in italijanskem trgu. Obveščamo jih o aktualnem dogajanju in novostih ter aktivnostih Turizma in kulture Radovljica. Hkrati pa smo izvedli tudi nekaj oglaševalskih akcij v Italiji in Avstriji.

Vse to se že odraža tudi v številu nočitev, saj v zadnjih dveh letih zaznavamo porast nočitev v času večjih dogodkov, predvsem Festivala čokolade.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani in v koledarju prireditev, ki ga izdajamo dvakrat letno, junija in decembra.

Različne aktivnosti v letu 2019:

- **Deželne novice:** Turizem in kultura Radovljica pripravlja napovednik dogodkov, ki se objavi v vsaki številki Deželnih novic. Vse organizatorje dogodkov smo pozvali, naj vse objavijo na portalu Moja občina in vse, ki so objavljene, povzamemo za koledar dogodkov za objavo v Deželnih novicah
- 15. in 16. februarja smo s partnerji Okusov Radol'ce sodelovali na **Informativnem dnevu Srednje gostinske in turistične šole Radovljica** in promovirali poklice v gostinstvu in turizmu
- **Mednarodni posvet butičnih mestnih nastanitev:** Zgodovinska mesta za vrhunska doživetja, 13. marec 2019 v Radovljiški graščini, organizator: Združenje Zgodovinskih mest Slovenije
- **Novinarska konferenca za 8. Festival čokolade** je bila 3. aprila. Konferenco so obiskali skoraj vsi pomembnejši mediji v našem prostoru, poleg zaposlenih na JZTKR so sodelovali še sponzorji in predstavniki čokoladnic.
- 5. aprila smo predstavljali **Radol'co kot primer uspešnega razvoja turistične destinacije** na okrogli mizi v Kostanjevici na Krki.
- Snemanje prispevka za oddajo **Na Lepše** v Radovljici, ter obisk 9 novinarjev, ki so prišli v Radovljico na povabilo Turistične zveze Slovenije.
- Udeležba na novinarski konferenci, 20. junij v Stari Fužini, predstavitev skupnih projektov združenja Julijskih Alp.
- **Radijsko, FB oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih:** pred vsakim večjim dogodkom oz. projektom poskrbimo za oglaševanje in s tem poskrbimo za večji obisk in boljšo prepoznavnost destinacije.
- **Oglaševanje v Avstriji:** destinacijo in prireditve smo oglaševali tudi v časopisu Klagenfurter, ki doseže 60 000 naslovnikov ter z jumbo panojem v Celovcu in na slovenskem Koroškem radiu ORF. Na omenjenem radiu smo bili povabljeni tudi na pogovor v živo.
- **Oglaševanje v Italiji:** promocijske aktivnosti smo osredotočili na radijske valove in spletno stran **vacanzeinslovenia.it**
- Novosti posameznih tras smo predstavnikom turističnega gospodarstva predstavili v **dveh zelo dobro obiskanih študijskih turah**. Javni zavod za Turizem in kulturo Radovljica je organiziral študijsko turo v Begunje (Grad Kamen, Muzej Elan, Gostišče Draga...), Občina Tržič pa študijsko turo v Tržič in Dolžanovo sotesko.

- **Poletje v Radol'c:** Turizem in kultura Radovljica vsako leto pozove organizatorje prireditelje k pošiljanju podatkov o prireditvah med junijem in septembrom. Letošnji poletni koledar prirediteljev smo natisnili v nakladi 11.000 izvodov. V nabiralnike so ga prejela vsa gospodinjstva v Občini Radovljica, Žirovnici, na Bledu, Bohinjski Beli in v Naklem. Poleg tega smo koledarje prirediteljev dostavili tudi v gostinske in nastanitvene obrate v Občini. Koledar smo razposlali 20. junija.
- **Summer /Sommer / Estate:** tudi letos smo pripravili tujejezično (ANG/NEM/ITA) različico poletnega koledarja, ki smo ga natisnili v nakladi 3.000 izvodov. Letak smo distribuiral po nastanitvah v občini Radovljica, na Bledu, po gorenjskih TICih in tudi drugod.
- **Knjižica Hop-On Hop-Off:** v juniju smo v sodelovanju s partnerji skupnosti Julijske Alpe pripravili vsebine za knjižico Hop-On Hop-Off.
- **Totemi na različnih lokacijah:** v prvem polletju smo na Linhartovem trgu pripravili toteme z naslednjimi vsebinami: Festival čokolade in poletne prireditve SLO/ANG. Toteme s poletnimi prireditvami v slovenskem in angleškem jeziku smo postavili še na Letnem kopališču Radovljica oz. v kampu Šobec in Radovljica in pred Linhartovo dvorano.
- **Totemi hop - on, hop - off:** oblikovali smo še toteme za turistični avtobus hop-on, hop-off, ki smo jih postavili v Kampu Šobec in na Bledu.
- **MOS Celje,** 12. septembra smo bili s strani MGRTja povabljeni k sodelovanju na posvetu Dvig kakovosti zaposlitev v turizmu za zagotavljanje 5-zvezdičnih doživetij. Nataša Mikelj in Marcela Klofutar iz Vile Podvin sta udeležencem predstavljali primer s uspešnega razvoja destinacije Radol'ca in Okusov Radol'ce. V dvorani je bilo več kot 200 slušateljev.
- Na **12. Strokovnem srečanje gostincev, 26. 11. 2019 v Hotelu Slovenija v Portorožu** smo bili ponovno povabljeni k predstavitvi primera dobre prakse uspešnega razvoja destinacije Radol'ca in Okusov Radol'ce.

SNEMANJE DOKUMENTARNIH FILMOV ARTE TV IN SERVUS TV

Med promocijskimi aktivnostmi Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica v letu 2019 velja posebej izpostaviti dva projekta:

Sodelovanje pri produkciji filma Slovenija- Dežela medu (Arte TV)

Nemško-francoska televizijska mreža Arte TV je znana po izredno kakovostnih dokumentarnih filmih in kulturnih programih, ki jih spremljajo gledalci po vsej Evropi. Režiserka Therese Engels je v sodelovanju z Javnim zavodom Turizem in kultura Radovljica v maju in juniju 2019 v Begunjah in Radovljici posnela nosilne sekvence celovečernega dokumentarnega filma o čebelarstvu v Sloveniji. Kot glavni protagonist je v filmu nastopil mladi čebelar Erik Luznar iz Begunj na Gorenjskem, ki pripoveduje o svoji odločitvi za pot poklicnega čebelarja, prenosu čebelarstva in izkušenj od očeta Janeza ter predvsem o njegovem boju za preživetje čebeljih družin v izredno hladni in mokri pomladi leta 2019.

Film je doživel velik mednarodni odmev, v Franciji si je film na televiziji ogledalo neverjetnih 228.000, v Nemčiji pa 197.000 gledalcev kanala Arte TV. Če k temu dodamo še ogleda v mediateki in na spletnih kanalih (YouTube) skupno število ogledov krepko preseže pol milijona gledalcev! Za zainteresirano domačo javnost smo s privoljenjem avtorjev filma v Čebelarsko razvojnem centru Lesce pripravili tudi javno projekcijo, film pa smo prav za to priložnost tudi prevedli v slovenski jezik.

Sodelovanje pri produkciji glasbene oddaje Zmenek na Gorenjskem (Servus TV)

Avstrijsko-nemška televizijska hiša **Servus TV** je znana po izredno kakovostnih dokumentarnih in reportažnih oddajah na temo ljudskih običajev ter kulturne dediščine alpskega prostora. Format oddaje ***Musikantenstammtisch*** (*stalna miza za muzikante*) pomeni svež in inovativen pristop k snemanju oddaj z ljudsko in narodno-zabavno glasbo: godce in ansamble predstavlja v živih nastopih pred publiko v manjših intimnih ambientih tradicionalnih gostišč, glasbeni nastopi pa so spremljani s kvalitetnimi reportažami o krajih in ljudeh.

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je odzval povabilu produkcijske hiše Degn film in se (zelo aktivno) vključil v snovanje scenarija prve oddaje iz serije *Musikantenstammtisch* posnete v Sloveniji. Za lokacijo snemanja je bilo (po obširnih terenskih raziskavah) izbrano gostišče Draga v Begunjah na Gorenjskem, za nastope pa angažirani najboljši ansambli narodno-zabavnega žanra pri nas: Ansambel Saša Avsenika in ansambel Veseli Begunjčani. Kot svojevrstna etno-muzikološka posebnost je v oddaji nastopil tudi begunjski ansambel Divji prašiči. Z reportažnimi vložki je bila (poleg prispevka bratov Avsenik k nastanku in razvoju glasbenega žanra) izredno lepo predstavljena tudi vas Begunje, mežnarija pri Gorjaku, Roblekov dom, grad Kamen ter druge fotogenične lokacije v Begunjah in širše. Oddaja je bila posneta v živo, pred domačo publiko, ki je (po besedah režiserja in snemalne ekipe) pričaral vzdušje brez primere v dolgi zgodovini snemanja oddaje.

Oddaja z nemškim naslovom *Zum Stelldichein im Oberkrain* je bila premierno predvajana 21.10.2019, najprej na avstrijski, nato pa še na nemški shemi. Premiera je dosegla rekordne dosege gledanosti na avstrijskem trgu, samo premiero si je ogledalo 124.000 gledalcev. Skupaj z ponovitvami in predvajanji v Nemčiji, Italiji (Južna Tirolska) in Švici si je oddajo ogledalo najmanj četrto milijona gledalcev.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

2.4.1 TIC BEGUNJE

TIC Begunje je začel z sezonskim obratovanjem dne 8. junija 2019 in je neprekinjeno obratoval vse dni v tednu do 29. septembra 2019. V tem času je TIC Begunje obiskalo skupaj 2094 obiskovalcev, od tega največ Slovencev (584), Nemcev (492) in Avstrijcev (296), sledijo jim Nizozemci, Čehi, Britanci, Belgijci, Američani, Britanci, Avstralci in drugi. Obiskovalci najpogosteje povprašujejo po Muzeju Avsenik, gradu Kamen, Muzeju Talcev ter po tematskih pohodniških poteh: Petrova pot (117) Lambergova pot (64), in Pastirska pot (31).

2.4.2 TIC RADOVLJICA

TIC Radovljica nudi tujim in domačim gostom turistične informacije in promocijske materiale Turizma Radovljica, STO, Julijskih Alp, TNP in drugih turističnih ponudnikov. Pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije.

Naravne in kulturne znamenitosti Radovljice in okoliških krajev privlačijo vse večje število turistov, ki potrebujejo dodatne informacije o mestu, prireditvah, vozniških redih, vremenski napovedi ter številne druge praktične napotke.

Zanimanje za kolesarske in pohodniške poti v Radovljici in okolici ostaja največje. Turistom pomagamo s karto kolesarskih poti ali karto pohodniških in kolesarskih poti v Radovljici in okolici ter podobnimi kartami drugih gorenjskih in slovenskih občin.

Nadaljujemo s posredovanjem povpraševanj po turističnih namestitvah preko spletnega obrazca ter pomagamo najti prenočišča turistom, ki se spotoma odločijo za kraj bivanja in želijo dobiti informacije o namestitvah v TIC.

V TIC Radovljica je leta 2019 poleg enega redno zaposlenega opravljalo delo še sedem študentov, ena oseba iz javnih del, obvezno prakso sta zaključila dva dijaka SGTŠ Radovljica.

2.4.2.1 PRODAJA TIC

TIC Radovljica ima poleg informacijske tudi prodajno funkcijo. Turistom ponujamo lokalne izdelke z vse večjim kulinarичnim poudarkom. Stalno širimo tudi ostalo ponudbo. Prodaja se je v letu 2019 povečevala do avgusta, ko je dosegla višek, in po koncu turistične sezone spet upadala.

Tabela: Primerjava bruto prometa TIC- a Radovljica med letoma 2018 in 2019 v EUR

	2018	2019	PRIMERJAVA
JANUAR	1.132,37	1.024,85	-9,50%
FEBRUAR	540,49	884,08	+63,57%
MAREC	714,47	2.325,58	+225,50%
APRIL	2.773,34	6.759,37	+143,73%
MAJ	4.326,37	6.195,41	+43,20%
JUNIJ	5.003,41	7.768,07	+55,26%
JULIJ	6.582,64	11.235,88	+70,69%
AVGUST	10.629,60	14.425,78	+35,71%
SEPTEMBER	7.086,94	8.140,38	+14,86%
OKTOBER	3.685,06	6.724,91	+82,49%
NOVEMBER	1.970,05	2.369,50	+20,28%
DECEMBER	3.854,26	2.962,31	-23,14%
SKUPAJ	48.299,00	70.816,12	+46,62%

*prodaja samo TIC Radovljica

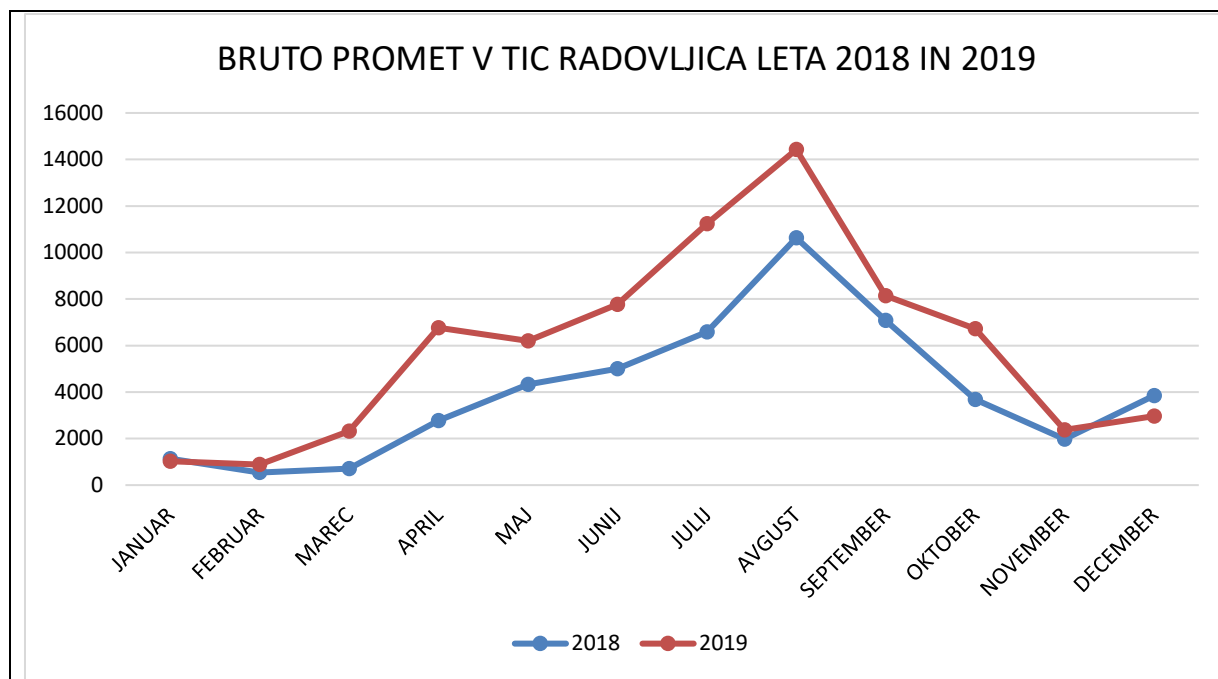


Tabela: Primerjava bruto prometa TIC- a Radovljica med letoma 2018 in 2019 v EUR

	BRUTO PROMET 2018	BRUTO PROMET 2019	PRIMERJAVA
JANUAR	1.132,37	1.024,85	-9,50%
FEBRUAR	540,49	884,08	+63,66%
MAREC	714,47	2.325,58	+225,50%
APRIL	3.906,30	7.571,32	+93,82%
MAJ	4.588,67	6.195,41	+35,02%
JUNIJ	6.165,21	8.304,47	+34,70%
JULIJ	17.264,54	20.907,20	+21,10%
AVGUST	10.911,73	19.969,85	+83,01%
SEPTEMBER	7.146,84	9.021,65	+26,23%
OKTOBER	3.765,76	6.739,70	+78,97%
NOVEMBER	1.970,05	2.531,50	+28,50%
DECEMBER	8.213,26	6.833,81	-16,80%
SKUPAJ	66.319,69	92.309,42	+39,19%

*prodaja vse blagajne

Celotni znesek prodaje 92.309,42 EUR vključuje blagajno v TIC Radovljica in dve dodatni mobilni blagajni. Mobilna blagajna Radovljica je bila večinoma namenjena izdaji računov na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce bruto promet 19.205,42 EUR, druga izdaji računov v TIC Begunje, bruto promet 2.287,35 EUR. Prodaja se je v letu 2019 v primerjavi z letom prej, z vključenima mobilnima blagajnama, povečala za 39,19 %. Prodaja v TIC Radovljica je narasla za 46,62 %.

V letu 2019 beležimo 41,10 % porast prodaje vstopnic **Eventim**, z bruto prometom 4.775,00 EUR. Prodanih je bilo 260 vstopnic, največ v obdobju Festivala stare glasbe. Prav tako se je povečal promet prodaje vstopnic **MojeKarte.si**.

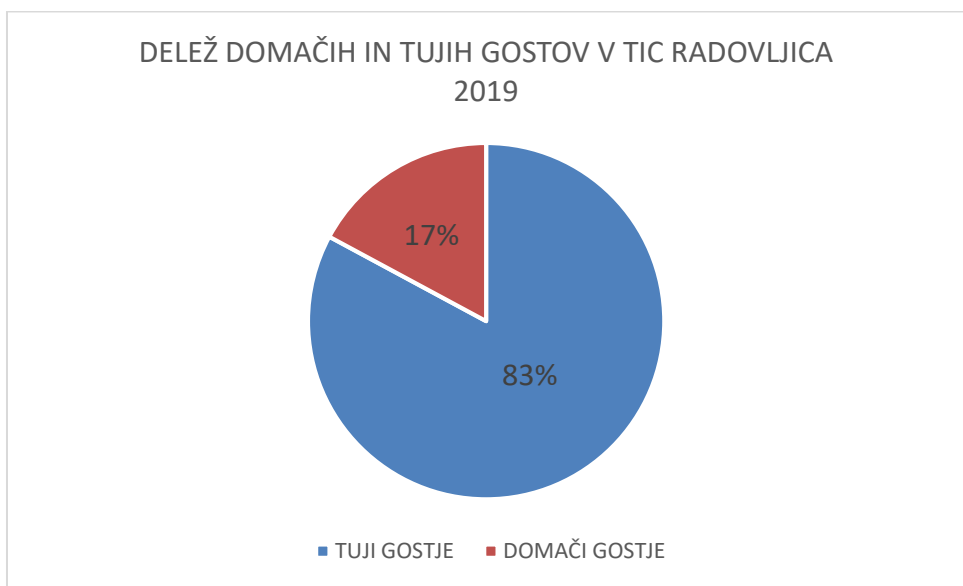
2.4.2.2 POPIS ŠTEVILA OBISKOVALCEV TIC-A

V letu 2019 je TIC obiskalo **20.569 gostov**, kar je za 19,91 % več kot v letu 2018. Beležimo največ domačih gostov, sledijo gostje iz Francije, Italije, Nemčije, Velike Britanije, ZDA, Španije in Nizozemske. Močno se je povečalo število francoskih gostov, ostala razmerja so ostala približno enaka. Največje število obiskovalcev smo zabeležili avgusta, junija, julija in septembra, najmanj februarja, novembra in januarja. 83 % obiskovalcev TIC Radovljica je tujih gostov. 17 % je bilo domačih gostov, kar je za 2 % več kot prejšnje leto.

Tabela: Število obiskovalcev TIC Radovljica po državah v letu 2019

2019	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ	RANG
Avstralija				5	8	16	12	4	24	23		2	94	
Avstrija		4	11	28	32	58	42	95	29	9	7	2	317	10.
Belgija				19	10	37	32	13	37	8			156	
Brazilija					24					12	2		38	
Češka	5	5		17	81	56	120	95	21	6	5	3	414	9.
Finska				7	2	12	6	9	5				41	
Francija	18	22	35	109	154	326	345	649	233	94	10	32	2027	2.
Grčija														
Hrvaška	17	5	29	23	63	29	12	17	13	9	7	19	243	
Irska														
Italija	81	54	15	167	136	225	248	410	389	91	27	89	1932	3.
Izrael			1	3	4	19	14	12	6	5		2	66	
Japonska			6	11	10	25	2		9	9	2		74	
Kanada			1	4	7	10	2	7	2	14			47	
Kitajska				2			5	3	1	6		5	22	
Koreja			9	13	6	16	4		9		23	10	90	
Madžarska			7	10	19	8	11	5	3	11			74	
Malta				2								2	4	
Nemčija	20	15	23	55	196	390	187	471	203	138	11	21	1730	4.
Nizozemska			12	23	73	199	257	302	79	48		1	994	8.
Poljska	4		2	24	13	23	27	28	12	14			147	
Portugalska		1	3	5			3		5	2		2	21	
Rusija	2	2	10	13	63	42	22	23	12	4	4	13	210	
Slovaška	2				2	4	14	4					26	
Slovenija	140	137	222	594	218	442	302	433	348	242	139	308	3525	1.
Srbija			2	9		2	3		1	4			21	
Španija	8	5	5	56	127	229	167	500	190	29	8	11	1335	7.
Švica			2	11		13		6	7	7	2		48	
VB	24	11	77	114	143	410	238	227	184	91	30	51	1600	5.

ZDA	31		23	23	234	336	231	201	205	137	26		12	1459	6.
Neznano	65	49	52	105	187	598	533	1313	607	170	63		72	3814	
SKUPAJ	417	310	547	1452	1812	3525	2839	4827	2634	1183	366		657	20569	



2.5 PRIREDITVE

2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV

Turizem in kultura Radovljica v letu 2019 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine,
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo na spletni strani www.radolca.si in v Deželnih novicah,
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newsletterja in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in
- oglašuje prireditve.

Pogosto se dogaja, da organizatorji prireditev ne uskladijo termina prireditve z nami, zato se na določen dan, po možnosti še ob isti uri dogaja več prireditev v istem kraju. Če se organizatorji ne obrnejo na nas, potem težko uskladimo vse prireditve v določenem kraju.

2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.2.1 BOLŠJAK

Boljši sejem na Linhartovem trgu poteka vsako prvo nedeljo v mesecu, med 9. in 13. uro. Letos je boljši sejem potekal 6. januarja, 3. februarja, 3. marca, 7. aprila, 5. maja, 2. junija in 7. julija, 4. avgusta, 1. septembra, 6. oktobra, 3. novembra in 1. decembra.

Običajno na bolšjaku sodeluje od 5 do 8 ponudnikov. Največ je ponudnikov starin, skoraj vedno pa sodelujeta prodajalec starih razglednic in ponudnik starih kovancev.

Število obiskovalcev se giblje od 100 do 200, odvisno od vremena. Tudi lokacija dogodka je odvisna od vremena. V primeru lepega vremena je na Linhartovem trgu, v primeru dežja v Radovljiški graščini.

2.5.2.2 BREZPLAČNO VODENJE PO RADOVLJICI

Brezplačne vodene ogledne starega mestnega jedra smo izvajali vsak torek ob 10. uri. Vodenja se je udeležilo 178 gostov, od tega je bilo 80 % tujih in 20 % domačih gostov. Največji delež gostov na brezplačnem vodenju predstavljajo domači gostje, sledijo v približno enakem razmerju Angleži, Nemci in gostje ZDA. Število gostov se je v primerjavi z letom 2018 povečalo za 18,66 %.

2.5.2.3 FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade 2019 je letos potekal med 12. in 14. aprilom. Datum dogodka smo postavili nekoliko prej, ker je bil datum velikonočnega ponedeljka precej pozen oz. blizu prvomajskim praznikom in torej neprimeren za organizacijo dogodka predvsem iz vidika obiska.

Festival je bil 8. po vrsti, dogajanje pa je potekalo na 8 prizoriščih: Vurnikov trg, Promenada (za promet zaprt del Kranjske ceste), Čokoladni bingo, Čokoladni park, Gostilna, Čokoladni trg, Graščina in Trg čokoladnih slaščic.

Letos smo obiskovalcem ponudili novo čokoladno nagradno igro: **čokoladni ruby bingo**. Ker je bila v preteklih dveh letih čokoladna ruleta velika uspešnica in ker je bil čas, da nekoliko spremenimo igro, smo se odločili za bingo. In sicer smo v sodelovanju s čokoladnico Cukrček pripravili čokoladni ruby bingo. Ruby zato, ker so bile številke, za sodelovanje v nagradni igri, napisane s čokolado na čokoladne ploščice iz ruby čokolade. Gre za popolnoma novo vrsto čokolade, ki je pridelana iz kakavovih zrn, ki čokoladi dajo vijolično-roza barvo in nekoliko kiselkasto- sladek okus. Vsak obiskovalec je lahko izbral 4 številke in sodeloval v nagradni igri. Moderator Bojan Makovec je ves čas trajanja festivala žrebal številke in tisti, ki je v posamezni

igri, prvi imel vse 4 izžrebane številke, je prejel nagrado. Za nagradno igro so sponzorji prispevali kar 322 nagrad.

V šotoru pred Grajskim dvorom, kjer je potekal bingo, je potekala še **poslikava obraza**, Brlogarka pa se je predstavila s ponudbo »**čokoladnega**« **nakita**.

Na lanskem Festivalu čokolade smo ekskluzivno pripravili **delavnico izdelovanja čokolade od zrna do tablice, s Hišo eksperimentov** in ker je bila delavnica odlično sprejeta, smo jo ponovili še letos. Letos je svojo čokolado izdelalo še več obiskovalcev kot lani, kar 255 družin. Delavnica je potekala v šotoru na Vurnikovem trgu, kjer so potekali še kuharski šovi in kuharske delavnice s Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica. Obiskovalci pa so v tem šotoru lahko degustirali še prve tri najboljše uvrščene praline, ki so se potegovale na izboru za **Naj pralino 2019**. Če so poizkusili vse tri, so lahko glasovali za naj **pralino po izboru obiskovalcev**. To je postala Kraška pralina čokoladnice Rustika iz Ljubljane.

Najboljše tri po izboru strokovne žirije pa smo izbrali teden dni pred Festivalom čokolade v Vili Podvin. Strokovna žirija v sestavi slaščičarskega mojstra Naserja Gashija, kuharskega šefa Uroša Štefelina in kulinarčne blogerke Kristine Smodila, je izbirala med 5 prijavljenimi pralinami čokoladnic Passero iz Moravskih toplic, Lucifer iz Velenja, Tramontana iz Izole, Rustika iz Ljubljane in Hotel Kristal Bohinj. Komisija je ocenjevala izvirnost, izgled, okus in tehnično izvedbo, in odločila je, da je NAJ PRALINA FESTIVALA ČOKOLADE 2019 pralina čokoladnice Lucifer iz Velenja, imenovana **Honey bunny**. Drugo uvrščena je bila pralina Peachy sunshine čokoladnice Tramontana in tretje uvrščena Kraška pralina čokoladnice Rustika.

Na **kuharskih šovih**, ki so potekali v šotoru na Vurnikovem trgu so se predstavili: Uroš Štefelin, Igor Jagodic in Jorg Zupan, Mitja Krnc in ostali pa tudi Naser Gashi, ki se je predstavil s svojimi sladkimi umetninami: v soboto s čokoladnim suflejem, v nedeljo pa z makroni.

Posebna popestritev letošnjega festivala je bil tudi **kolesarski pump poligon**, ki je stal pred šotorom na Vurnikovem trgu. Na njem so se otroci lahko preizkusili v vožnji s skiroji ali kolesi.

Zaporo dela Kranjske ceste med Vurnikovim trgom in avtobusno postajo smo ohranili tudi letos, saj se je izkazala za odličen povezovalni del celotnega prizorišča. Na tem delu so se v nedeljo predstavili **starodobniki iz Avstrije**, oba dneva pa smo na tem območju pripravili še raznovrstne ulične igre za otroke.

Festival čokolade smo letos na soboto popestrili še z **modno revijo čokoladnih kreacij**. Kar 25 kreacij so pripravile dijakinje Srednje šole za oblikovanje Maribor, pod mentorstvom Cvetke Hojnik. Kreacije so bile prava paša za oči in so naletele na odličen odziv obiskovalcev.

In eno od kreacij je letos nosila čokoladna kraljica, ki se je v soboto v Radovljico pripeljala s potniki muzejskega vlaka iz Ljubljane. Ves čas festivala se je mešala med obiskovalci in se z

njimi fotografirala. Največkrat na »**čokoladni zofi**«, ki jo je za letošnji festival izdelal Miro Rismondo. Za izdelavo zofe smo dobili tudi sponzorstvo.

Čokoladna zofa je bila letošnja novost festivala. Postavili smo jo na krožišče pred mesto, mimo katerega se na festivalu sprehodi večina obiskovalcev. Zofa je zares atraktivna in priljubljena točka za fotografiranje preko celega leta.

V **parku** smo tudi letos postavili šotor, v katerem je prevladovala ponudba čokolade. V šotoru, ki smo mu dodali lesena tla in ga z zunanjimi šotorskimi okni še dodatno razsvetlili, je čokolado nudilo skoraj 20 slovenskih čokoladnih ponudnikov in 1 iz Italije.

Park se je na tudi letošnjem festivalu, čeprav vreme ni bilo najboljše in je bilo kar hladno, izkazal za prostor, kjer so si ljudje odpočili, si poiskali prostor v senci in uživali v dogajanju. **Predstave in cirkuške delavnice** so namreč tudi letos potekale v parku, hkrati pa so obiskovalci lahko uživali v **glasbi z odra v šotoru Gostilna**. Za dogajanje za otroke so letos poskrbeli člani skupine Čupakabra in Teater Cizamo. V parku so se otroci lahko preizkusili še v lokostrelskem kotičku, na adrenalinskem spustu po vrvi, v nedeljo pa tudi na Mini Planici.

Šotor Gostilna smo tudi letos nekoliko bolj obrnili proti Grajskemu dvoru, tako da je bil oder viden tudi iz parka. V tem šotoru se je v treh dneh odvilo veliko koncertov: v petek, 12. aprila so nastopili Dominik in Marko Acoustic, plesna skupina Moj klub, orkestri Glasbene šole Radovljica ter Zmelkoow, v soboto, 13. aprila Suhu cvetje, Pihalni orkester Lesce, Ansambel Saša Avsenika, ter 101-ka band, v nedeljo, 14. aprila pa Pohorje express, Nipke, Help! A Beatles Tribute Band in Joške v'n.

Letos so za dodatno animacijo v parku poskrbeli Manner s svojimi nagradnimi igrami ter Pagon šport s čokoladno dogodivščino ter promocijsko predstavitev Medene dogodivščine, ki je od junija nov turistični produkt v Radovljici.

Ena od novosti na letošnjem festivalu je bil še **360 stopinjski potep po Radovljici**, ki so ga pripravili dijaki Ekonomske gimnazije in srednje šole Radovljica ter **gledališke delavnice**, ki smo jih na Vurnikovem trgu v petek pripravili z Niko Brgant.

Na letošnjem festivalu smo se povezovali tudi širše, saj so nas v soboto obiskali organizatorji **Praznika Špargljev** v občini Komen Kras. Pripravili so še kuharski šov na Vurnikovem trgu, kjer so pripravili šparglje s čokolado in jih ponudili obiskovalcem. Obisk smo jim vrnilo na njihovem prazniku špargljev v mesecu juniju.

V nedeljo so Festival čokolade obiskali še starodobniki iz Beljaka, ki so s svojimi atraktivnimi vozili še dodatno popestrili program festivala.

Festival je v treh dneh obiskalo okrog 50 000 obiskovalcev iz Slovenije in tujine, tudi letos pa smo zaznali povečanje števila nočitev v času festivala in pred oz. po njem. Spet se je izkazalo, da je festival v prvi vrsti **družinski dogodek**, ki ga obišče vedno več obiskovalcev iz tujine. Radovljica je tako v Sloveniji že postala prepoznavna kot mesto, kjer je doma festival čokolade.

Žal pa se je tudi letos izkazalo, kako malo zanimanje za tako velik in odmeven dogodek pokažejo pokrovitelji. Kljub trudu in iskanju partnerjev festivala od junija 2018 naprej, smo k

sodelovanju uspeli povabiti če redke: ASP Lesce, Lesnina XXXL, Zavarovalnica Triglav, Komunala Radovljica, Elektro Gorenjska in Tiskarna Medium.

Seveda pa najpomembnejši podpornik ostaja Občina Radovljica, brez katere organizacija Festivala čokolade ne bi bila mogoča.

Podjetje Skaza pa je festivalu podarilo 5000 kozarcev iz sladkornega trsa, tako da smo na Festival čokolade lahko zapeljali noto **zero waste** dogodka oz. dogodka z manj odpadki. V ta namen smo udi vse sodelujoče čokoladnice, gostince in ostale ponudnike obvestili, da morajo na festivalu uporabljati izključno bio razgradljive materiala ali embalažo za večkratno uporabo.

S tem smo Festival čokolade naredili še bolj okolju prijazen: s spodbujanjem uporabe koles in avtobusov ter vlaka, smo dodali še uporabo ekološke embalaže in s tem ustvarili manj smeti.

Na festivalu je s ponudbo sodelovalo 34 ponudnikov, od tega 23 čokoladnic, 11 ponudnikov čokoladnih sladic, od tega po 1 čokoladnica iz Italije in Hrvaške. Nekateri so se predstavili na eni lokaciji, drugi na več lokacijah. Letos je bilo prodanih 252.577 kuponov, kar je za 11% več kot v letu 2018.

2.5.2.4 MEDENA RADOL'CA

V soboto, 15. junija je na Linhartovem trgu potekal dogodek Medena Radol'ca v organizaciji Muzejev radovljiške občine, Turističnega društva Radovljica in JZ Turizem in kultura Radovljica. Dogodek je bil namenjen praznovanju 60. letnice Čebelarskega muzeja in 22. Prangerijadi. Turizem Radovljica je sodeloval z Okusi Radol'ce in predstavitevijo Medene dogodivščine. Dogodek je bil dobro obiskan le v času Prangerijade in še to le zaradi številnih nastopajočih. Po zaključku in odhodu skupin, je bil trg zelo slabo obiskan. Zelo težko se odločamo za soorganizacijo dogodkov, ker imamo prevelika pričakovanja in taka imajo tudi naši zvesti obiskovalci.

2.5.2.5 ČETRTOVI VEČERI NA TRGU

Četrtovi večeri na Linhartovem trgu so bili letos na sporedu kar **šestkrat**: štirje koncerti so potekali v juliju (4., 11., 18. in 25.7.), dva pa v avgustu (1. in 8. avgusta). Glasbeni program smo pripravili v sodelovanju Z Blažem Trčkom, za kulinariko so poskrbeli Okusi Radol'ce (vsakič 3 ponudniki), za ponudbo pijače pa Academia in Vinoteka Sodček.

Letošnji program koncertov:

4.7.: Elevators (800 obiskovalcev)

11.7.: Like the Rolling Stones (1000 obiskovalcev), pred koncertom še nastop pevske zasedbe Ribton Hall School iz Velike Britanije

18.7.: Fadeouts (700 obiskovalcev)

25.7.: Okustični (800 obiskovalcev)

1.8.: Mrfy (800 obiskovalcev)

8.8.: Maja Keuc/Amaya, pred koncertom še nastop Folklorne skupine Lesce (1000 obiskovalcev)

Za kulinarčno ponudbo so vsakič poskrbeli 3 ponudniki hrane iz skupine **Okusov Radol'ce**: Gostilna Kunstelj, Gostišče Tulipan, Joštov hram, Restavracija Lambergh, Vila Podvin, Gostišče Draga, Gostilna Pr'Tavčar.

Ponudbo piva je vsakič pripravila Academia z atraktivnim kombijem, vino in nekaj koktajlov pa Vinoteka Sodček.

Tudi letos smo obiskovalcem pripravili gajbice (mize), visoke mize in stole, tako da imajo prostor za uživanje ob hrani in pijači na celotnem Linhartovem trgu.

Letos se trend velikega števila obiskovalcev na trgu nadaljuje, posebej opazno je povečanje števila turistov, ki se v tem času mudijo v Radovljici na Bledu in Šobcu.

Kombinacija glasbe, odprte ulične kuhinje, sproščenega druženja in zabave, se je ponovno izkazala za pravo odločitev. Hkrati pa vedno bolj, da je glasba zgolj kulisa, ljudje se v prvi vrsti na trg pridejo družiti in zabavat.

2.5.2.6 OKUSI RADOL'CE

Devet gostiln in restavracij vključenih v projekt Okusov Radol'ce je lokalne menije nudilo od 26. oktobra dalje. Lani so ponudili jedi, ki so pripravljene tudi s sestavinami iz gozda. Svežino projektu sta dodali dve novi restavraciji ter dijaki Srednje gostinsko-turistične šole iz Radovljice.

V sedmo sezono druženja in lokalnih menijev pri restavracijah Okusov Radol'ce so Okusi Radol'ce vstopili v prenovljeni postavi. Zaradi organizacijskih sprememb sta krog Okusov Radol'ce zapustila Joštov Hram in Restavracija Lambergh, ki sta bila partnerja vse od začetka. Na drugi strani sta se Okusom Radol'ce pridružila Restavracija Center iz Lesc, ki je za vključitev izkazala velik interes ter pridobila odlično oceno priznanih kulinarčnih kritikov. Drugi partner prihaja iz sosednje občine. Restavracija Tabor, ki slovi po okusnih morskih jedeh, z zelo specifično ponudbo dodaja kulinarčno pestrost. Zato, in zaradi dejstva, da se zaradi lokacije ne more vključiti v nobeno drugo podobno združenje, so bili Okusi Radol'ce, ki si prizadevajo ne le za kakovostno kulinariko temveč tudi za povezovanje in sodelovanje, veseli njene pobude k priključitvi. Lokalni meniji so bili tako na voljo v devetih gostinskih obratih, za ceno 19 € za meni z najmanj 3 hodi. Ker je bila tema gozd, so v menijih obiskovalci lahko okušali divjačino, ko stanj, gobe, gozdna zelišča in celo želod.

Novost letošnjega meseca Okusov Radol'ce so bili dnevi odprtih vrat pri lokalnih dobaviteljih. Na ta način so se z degustacijami in predstavitvami predstavili KGZ Sava Lesce, Lokalna trgovina 18sedem3, Kmetija Dolenc in trgovina Medeni darovi. Ker je bil obisk pri vseh zelo dober in ker je bil tudi odziv obiskovalcev odličen, smo se odločili, da s predstavitvami in dnevi dobaviteljev, nadaljujemo tudi v bodoče.

Poseben pomen pa projektu Okusi Radol'ce daje sodelovanje s Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica. Letos smo ga nadgradili, saj so gostinci pod svoje okrilje vzeli 15 dijakov, ki bodo v času šolanja pri njih lahko opravljali dijaško delo in prakso. Podpisali so medsebojni kodeks sodelovanja. Ta med drugim gostince obvezuje, da dijakom predstavijo celoten spekter dela v gostinstvu in turizmu ter jim nudijo možnost dodatnega izobraževanja. Na ta način Okusi Radol'ce želijo pomagati k dvigu pomena gostinskega poklica, mu vrniti dostojanstvo in vrednost ter mlade navdušiti, da v njem vztrajajo in se izpopolnjujejo. Tak primer sodelovanja je edinstven v Sloveniji in tako šola kot gostinci upajo, da bo uspešen. Nekaj dijakov je bilo tudi prisotnih na otvoritveni večerji 25. oktobra v gostišču Draga. Dogodek se je pričel ob 17.00 s tržnico lokalnih dobaviteljev ter skupino Veseli Begunjčani in nadaljevali ob 19.00 z otvoritveno večerjo.

Skupina Okusov Radol'ce je še vedno odprta za nove člane. Pogoj je, da jih primerno ocenita kulinarična kritika Violeta in Uroš Mencinger, več informacij pa gostinci lahko dobijo na Turizmu Radovljica.

2.5.2.7 OKRASIMO RADOL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2019 organizirali sedmo leto. Nadaljevali smo v letu 2016 pričeto sodelovanje z **dr. Sabina Šegula** in staro mestno jedro Radovljice v petih dneh, od 25. do 29. novembra, spremenili v božično okrašeno mesto. Tema okraševanja ni bila več lectovo srce, temveč kolo, kot simbol mesta, del grba občine Radovljica in tudi kot simbol razvoja in večnosti.

Projekt že vrsto let združuje številne prostovoljce, ki se z navdušenjem udeležijo okraševanja. Okrasje je v graščinskem atriju pripravljalo okoli 70 oseb: članice Hortikulturnega društva Lesce, dijaki SGTŠ ter drugi. Za smrečje je poskrbela Komunala Radovljica in podjetje Elektro Štefelin. Veseli nas odziv članic Turističnega društva Begunje, ki so se nam v letu 2017 prvič pridružile.

2.5.2.8 DECEMBER V RADOVLJICI

V praznični december smo v letu 2019 vstopili v nedeljo, 1. decembra. Takrat smo prižgali praznične luči in pripravili zaključni dogodek Okusov Radol'ce. Dogodek smo pripravili na Linhartovem trgu. Na trgu se je odvijal decembrski program:

Nedelja, 1. december

9.00 – 13.00: BOLŠJAK, Linhartov trg, Radovljica

14.00 – 20.00: MIKLAVŽEV SEJEM, Trg pred cerkvijo

16.00 – 16.30 in od 17.00 do 17.30: PLESNA ANIMACIJA BPS RADOVLJICA, Linhartov trg

16.40: ČUPAKABRA IN PRIŽIG PRAZNIČNIH LUČI, Svetlobna poezija, Linhartov trg

17.00 – 20.00: OKUSI RADOL'CE, zaključni dogodek, Linhartov trg

18.00 – 20.00: AVTOMOBILI, koncert, Linhartov trg

17.00 – 19.00: OFELIJIN LABORATORIJ, delavnica za otroke, Lekarniški in alkimistični muzej

Sobota, 21. december

12.00 – 20.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg

12.00 – 15.00: PRAVLJIČNI KONJI ZA OTROKE Z RANČEM SITAR, Linhartov trg

14.00 – 17.00: KROPARSKA DELAVNICA IZDELOVANJA ŽEBLJEV, Linhartov trg

17.00 – 20.00: OKUSI RADOL'CE, Linhartov trg

18.00 – 20.00: FED HORSES, koncert, Linhartov trg

Nedelja, 22. december

11.00 – 19.00: ARTISH, ustvarjalni festival s prodajno razstavo avtorskih del, Radovljiška graščina

12.00 – 15.00: DELAVNICA OBLIKOVANJA KERAMIKE S 6th SENESE ART, Radovljiška graščina

16.00 – 18.00: NATAŠA ARTIČEK in BORIS BURSAC, koncert, Radovljiška graščina

16.00 – 18.00: KAJ TAKO DIŠI? Ustvarjalna delavnica izdelovanja oljnih izparilnikov in dišečih blazinic s Čebelarskim muzejem, Radovljiška graščina

Ponedeljek, 23. december

15.00 – 19.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg

17.00: NASTOP OTROŠKIH ORKESTROV GŠ RADOVLJICA TER OTROŠKE FOLKLORNE SKUPINE, Linhartov trg

18.00 – 19.00: RADOL'CA, ZLATA KRONCA, delavnica za otroke, Atrij Radovljiške graščine

Sreda, 25. december

15.00 – 19.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg

17.00: ANA SNEŽNA V RADOL'C, KD Priden možic: Počivajte v miru, ulična predstava, Linhartov trg

Četrtek, 26. december

15.00 – 19.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg

16.00: MORSKA DEKLICA, baletna predstava Moj klub, baročna dvorana Radovljiške graščine

17.00: ČUPAKABRA, Šola za zmaje, Linhartov trg, Radovljica

Petek, 27. december

15.00 – 19.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg, Radovljica

16.00: FOLKLORNA SKUPINA LESCE, Linhartov trg, Radovljica

17.00: PREDSTAVA NAROBÉ DAN IN OBISK DEDKA MRAZA S TD RADOVLJICA, Radovljiška graščina

Sobota, 28. december 15.00 – 20.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg, Radovljica

17.00 – 20.00: OKUSI RADOL'CE, Linhartov trg

18.00 – 20.00: ANDREJ ŠIFRER, koncert, Linhartov trg, Radovljica

17.00 – 19.00: SVET ZABAVE, delavnica in poslikava obraza, Radovljiška graščina

Nedelja, 29. december

15.00 – 19.00: ADVENTNI SEJEM, Linhartov trg, Radovljica

17.00: ANA SNEŽNA V RADOL'C, Undertree: Izravnani, Linhartov trg, Radovljica

18.00: RADOVLJIŠKO KOLEDOVANJE, prepevanje po Linhartovem trgu, zaključek atrij župnišča v Radovljici

ARTISH

Prvič letos smo v Radovljici pripravili božični Artish. Na njem se je predstavilo 24 rokodelcev, ki so svoje izdelke predstavili v hodniku in atriju Radovljiške graščine: lesene izdelke, zeliščne kreme, čaje, oblačila, keramiko, nakit, družabne igre... Hkrati smo pripravili še delavnico oblikovanja keramike in delavnico s Čebelarskim muzejem. V popoldanskem času, med 15. in 18. uro smo pripravili še mini koncert, ki je ravno tako naletel na zelo dober odziv. Dogodek je bil zelo dobro obiskan in rokodelci so bili zadovoljni s prodajo.

DECEMBRSKA DOGODIVŠČINA POŠLJI PISMO DEDKU MRAZU

Letošnji december smo popestrili z novo decembrsko dogodivščino. Namen sicer ostaja enak, otroci se sprehodijo skozi mesto, iščejo interaktivne točke in na koncu oddajo pismo Dedku Mrazu. Zgodbo pa smo letos nekoliko spremenili. Ker smo za praznično okrasitev letos izpostavili kolarstvo in lesena kolesa, smo kolesa in kroge dodali tudi dogodivščini. Celotna pustolovščina je imela 5 točk: najprej so otroci v parku lahko sedli na praznične sani in zavrteli volan, kar je prižgalo luči na leseni smrečici, potem so pred TIC Radovljica lahko zavrteli kolo dogodkov, ki se v celem letu zvrstijo v Radovljici in okolici. Pred spomenikom Josipini Hočevar so lahko vstopili v praznično okrašeno kočijo, na trgu pred cerkvijo pa so si lahko v zanimivi instalaciji ogledali zgodovino kolarstva. Na koncu so v graščini lahko napisali pismo za Dedka Mraza.

2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

FESTIVAL AVSENIK 2019

Med 23. in 25. avgustom 2019 je v Begunjah poteka Festival Avsenik. Vse tri dni festivala je Turizem Radovljica skrbel za ponudbo stojnic v enem od festivalskih šotorov. Predstavili so se Atelje Škulj s keramiko, Igor Luzar z medenimi izdelki, Jakob Kleč s kvačkanih izdelki, Žajfica z naravnimi mili, Čevljarstvo Štajnar z obutvijo, denarnicami in dodatki za narodne noše, Stina z nakitom. Stojnice so bile vse 3 dni festivala dobro obiskane.

V soboto, 24. avgusta smo organizirali 2 vodena pohoda na Sv. Petra, po Petrovi poti, najprej iz Begunj do cerkvice, potem pa še do Sankaške kočje. En pohod se je začel ob 9.30, drugi ob 11. uri. Pred kočjo smo organizirali koncert Hišnega ansambla Avsenik. Pohod in koncert sta bila odlično obiskana. Na pohodu smo imeli skupaj 80 pohodnikov. Na koncert pred Sankaško kočjo pa je prišlo tudi veliko ostalih pohodnikov.

Večina pohodnikov je po končanem koncertu na Sv. Petru obiskala tudi stojnice v Begunjah in kasneje še koncert Festivala Avsenik.

2.6 TRŽENJE DOGODKOV

ORGANIZACIJA MEDNARODNEGA DOGODKA V GRAŠČINI

15. februarja je v Radovljiški graščini potekal zanimiv dogodek z mednarodno udeležbo, ki se ga je udeležilo več kot 250 udeležencev. Podjetje Atelje Japelj je organiziralo dogodek, za katerega je v celoti najelo in preuredilo graščino.

Dogodek se je odvijal tudi v projekcijskem prostoru Čebelarskega muzeja, kjer so uredili lounge. Dogodek je pokazal, da se v graščini lahko pripravi različne tipe dogodkov, z raznovrstno opremo, ki fizično ne vpliva na izgled graščine, saj so vsi postavljeni objekti montažni in hitro postavljeni. Naročnik je bil s prostori izjemno zadovoljen.

PAKETI FESTIVAL ČOKOLADE

V času Festivala čokolade smo ponudili pakete, ki so vključevali: nastanitev (2 noči), čokoladni meni v Okusih Radol'ce, degustacijske kupone, čokoladno dobrodošlico, karto pohodnih poti. Paket je kupilo 10 gostov, od tega 2 s Hrvaške, ostali iz Slovenije.

S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Pripravili smo družinsko dogodivščino po Radovljici z naslovom S čebelico po Radovljici. Dogodivščina je na voljo v slovenskem in angleškem jeziku. Z dogodivščino Javni zavod Turizem in kultura Radovljica želi utrditi pozicioniranje Radovljice kot prestolnice slovenskega čebelarstva. Ob razmišljanju o ponudbi za družine, ki so si je že dolgo želeli, se je ideja o čebelje obarvanem doživetju ponudila kar sama, spodbudilo pa jo je dogajanje ob prvem svetovnem dnevu čebel lansko leto. Na pot se družine odpravijo povsem samostojno, v TIC Radovljica pa je na voljo knjižico z nalogami in zemljevidom, ki vključuje tudi družinsko vstopnino v Čebelarski muzej. Knjižica stane 8 €. V letu 2019 se je na dogodivščino odpravilo **72 družin**.

OBISK STARODOBNIKOV IZ ITALIJE

11. septembra smo organizirali za agencijo iz Italije obisk starodobnikov. Skupina 30 avtomobilov se je ustavila v Radovljici, na poti z Bleda proti Ljubljani. Avtomobile so parkirali na Vurnikovem trgu, obiskovalci pa so si ogledali staro mesto jedro in Čebelarski muzej. V tem času so turisti in lokalni prebivalci lahko uživali ob razstavi atraktivnih starodobnikov.

SNEMANJE SANJSKA OBLEKA

V oktobru mesecu smo oddali Baročno dvorano in stopnišče za snemanje poroke.

NAROČENA VODENJA

V letu 2019 smo izvedli 50 naročenih vodenj za organizirane skupine, 19% več kot v 2018. Vodenja se je skupaj udeležilo 1992 gostov, kar je 35% več kot lani.

	2019	
ŠT. SKUPIN	50 naročenih + 30 ostalih skupin = 80	Samo naročena vodenja
DRUŠTVA IN PODJETJA	28	
IZOBR.USTANOVE	14	
TURISTIČNE AGENCIJE	8	
OSTALE SKUPINE	30	
ŠT. GOSTOV	2328	1992
TUJI GOSTI:	516	327
DOMAČI GOSTI:	1812	1665

Med ostala vodenja v organizaciji JZTKR štejemo vodenja za program Festival Avsenik, Hop-On Hop-Off vodenja, ter pohode) Nekateri so na pol tržni (Festival Avsenik) zato je težko potegniti ostro ločnico.

2.7 OSTALI PROJEKTI

2.7.1 RAZPISI MGRT

V letu 2018 in 2019 smo aktivnosti digitalne promocije pokrivali s pomočjo razpisa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo **Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji**. Zahodna regija Slovenije se je na razpis lahko prijavila zgolj s projekti promocije, ne pa tudi razvoja. Pri prijavi na razpis smo bili uspešni. Iz naslova razpisa nam je bilo v letih 2018 in 2019 na voljo 77.000 €.

V letu 2018 smo iz naslova razpisa pridobili 42.080,00 €, preostanek pa v leti 2019. Sredstva smo namenili digitalni promociji destinacije in prireditvev v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, pridobivanju novih video in foto vsebin, prevodu in vzpostavitvi spletne strani v angleški in nemški jezik, ter nakupu licence za portal OutdoorActive.

Novembra 2019 smo se prijavili na **Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021**. Na razpisu smo kandidirali za sredstva v višini 111.750 € in bili uspešni.

2.7.2 RAZPIS PRIREDITEV ZA LETO 2019

JZTK Radovljica je 7. maja 2019 objavili razpis za društva, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditvev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. V razpisu je na voljo 11.000€, predmet razpisa pa je sofinanciranje tradicionalnih prireditvev, ki jih izvajajo društva s sedežem v občini Radovljica. To so prireditve: O kresi se dan obesi na Gradu Kamen,

Dnevi večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrrov, Venerina pot na Pustem gradu in Langusovi dnevi.

Do 24.5.2019 so se na razpis prijavila 4 društva: TD Begunje, KTD Kamna Gorica, Pihalni orkester Lesce in Rekreatijski klub Večno mladim fantov Radovljica.

Ker je KPD Jelovca Lancovo že lani odstopilo od sodelovanja, saj niso organizirali dogodka in ker se na razpis tudi letos niso prijavili, smo sredstva razdelili med ostala 4 prijavljena društva, pod pogojem, da so nam v rokih izstavili vsa potrebna dokazila (do 31.12.2019).

JZTKR se je na podlagi prejetih sredstev za izvajanje programov v letu 2019 s strani Občine Radovljica obvezal, da bo sofinanciral s tradicijo povezane prireditve, ki jih prirejajo društva in delujejo v javnem interesu.

V ta namen je zavod maja objavil javni razpis in po pregledu in ocenjevanju vlog 31.5.2019, med 4 društva porazdelil 11.000 evrov.

Sofinancirale so se naslednje prireditve:

1. O kresi se dan obesi/Venerina pot na gradu Kamen, v organizaciji TD Begunje: 2.775€
2. Langusovi dnevi v organizaciji KTD Kamna Gorica: 3.129€
3. Festival pihalnih orkestrrov v organizaciji PO Lesce: 2.489€
4. Dnevi večno mladih fantov v organizaciji RK Večno mladi fantje Radovljica: 2.607€

JZTKR je skrbel za vključitev omenjenih prireditev v koledar prireditev Poletje v Radol'ca in za promocijo prireditev na spletnem portalu www.radolca.si

2.7.3 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF

Projekt turističnih avtobusov Hop-on Hop-off Radol'ca se je tudi v letu 2019 nadaljeval v skupnem partnerstvu z destinacijami Bled, Žirovnica in Tržič. Trase avtobusov iz leta 2018 so bile deležne manjših korekcij : torkov avtobus v Kropo in Kamno Gorico se je po zaključeni obnovi ceste vrnil nazaj na staro traso Radovljica – Lancovo -Kamna Gorica, četrtkov avtobus v Begunje pa je podaljšal vozni krog do Doline Drage in opravil kratek postanek na Brezjah. Bogat program spremljevalnih aktivnosti (vodenih ogledov, pohodov, delavnic...) smo v letu 2019 še dodatno razširil. Nastali so kvalitetni turistični "produkci", ki smo jim prav zato nadeli tudi tržno bolj privlačna in prepoznavna poimenovanja : "Prikupna vaška jedra, Zgodbe s podeželja, Razgledna cesta v Tržič.«

Novosti posameznih tras smo predstavnikom turističnega gospodarstva predstavili v dveh zelo dobro obiskanih študijskih turah. Javni zavod za Turizem in kulturo Radovljica je organiziral študijsko turo v Begunje (Grad Kamen, Muzej Elan, Gostišče Draga...), Občina Tržič pa študijsko turo v Tržič in Dolžanovo sotesko. V času obratovanja avtobusa smo v sodelovanju z študenti VSŠGT Bled pripravili tudi animacijsko-promocijske aktivnosti v kampu Šobec in na blejski promenadi.

Prenovljeni programi avtobusov so bili predstavljeni v skupni brošuri skupnosti Julijskih Alp z naslovom »Z avtobusom po Julijskih Alpah«. Kljub sicer dobri izpostavljenosti naših programov v sami brošuri se odločitev o skupni predstavitvi ni najbolje obnesla. Knjižica je bila preobsežna, programi pa so se v množici ponudbe nekako izgubili, priprava in tisk

publikacije sta se zavlekla predaleč v čas začetka obratovanja avtobusa. Partnerji smo zato sprejeli sklep, da v letu 2020 program avtobusa predstavimo v ločeni brošuri. Zelo pomemben promocijski učinek avtobusu Hop-On Hop-Off v letu 2020 pa je pomenila vključitev programov avtobusa v kartico ugodnosti Julijske Alpe – Radovljica. Za imetnike kartice je bila vožnja z avtobusom brezplačna, kar je pozitivno vplivalo tudi na povečan obisk avtobusa. Žal nam izvajalec prevozov (podjetje Alpetour/Arriva) ni dostavil verodostojne statistike prevoženih potnikov saj gostov kartice (pomotoma) niso evidentirali.

2.7.4 IZOBRAŽEVANJE

Konferenca Outdoor active – Immenstadt (24. do 26.9.2019)

Največji evropski outdoor spletni portal Outdoor active za svoje partnerje iz evropskih destinacij v bavarskem mestu Immenstadt že tradicionalno pripravlja letno konferenco, na kateri upravitelje destinacijskih DMS portalov izobražuje o najnovejših trendih v digitalnem marketingu in outdoor turizmu. Ker je bil program izobraževanj pripravljen zelo kvalitetno in raznoliko, sva se povabila na Bavarsko odzvala dva predstavnika Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica. Kaja Beton (vodja marketinga in skrbnica digitalnih vsebin) je prisostvovala predvsem predavanjem o analizi in zbiranju digitalnih podatkov (GDPR), digitalnih komunikacijskih strategijah in upravljanju DMO-jev, Sašo Gašperin pa se je udeležil predavanj o označevanju pohodniških poti, kvaliteti pohodniških destinacij, izdelavi namenskih gorsko-kolesarskih prog ipd.

Druga izobraževanja:

4 zaposlenih smo se udeležili izobraževalnih delavnic v okviru DST (Dnevi slovenskega turizma) v Portorožu.

Turistični informator II je bil napoten na dodatno dvoletno izobraževanje iz področja Dediščinskega in kulinaričnega turizma.

Izobraževali smo se še na področju kulturnega turizma, prodaje in dela s strankami.

2.7.5 OSTALI PROJEKTI

KARTICA JULIJSKE ALPE: RADOVLJICA

Turistična destinacija občine Radovljica je v letu 2019 na pobudo turističnega gospodarstva in združenja Julijske Alpe uvedla posebno kartico ugodnosti za svoje goste. Do kartice so bili upravičeni vsi gostje, ki so med 1. julijem in 31. avgustom vsaj tri noči spali v destinaciji.

Gre za pilotni projekt, ki ga Javni zavod Turizem in kultura Radovljica uvaja z namenom spodbujanja daljše dobe bivanja ter vožnjam z avtobusom Hop-On Hop-Off ter gostom, ki bivajo dlje ponuditi posebne ugodnosti. Gostje, ki so dobili kartico, so se na avtobusu Hop-On Hop-Off vozili brezplačno, brezplačen pa so imeli tudi obisk Mestnega muzeja, Šivčeve hiše, Lektarske delavnice ter Muzeja talcev. V projekt se je vključilo 47 nastanitev. V juliju in avgustu je bilo izdanih 1740 kartic.

Sodelovanje Javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica v projektu daljinske pohodniške poti Juliana ter označevanje pohodniških poti v občini Radovljica

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je aktivno sodeloval v procesu označitve daljinske pohodniške poti Juliana. V mesecu marcu in aprilu so bile oblikovane grafične vsebine in izdelani smerokazi, v septembru in oktobru 2019 pa smo na območju občine Radovljica v naravi namestili skupno 27 oznak daljinske pohodniške poti Juliana. Montaža je bila izvedena deloma na drogove vozlišča kolesarskih poti, deloma na druge drogove in pritrdišča. Pripravili smo tudi popis smerokazov Naravoslovne učne poti Pusti grad, oblikovali grafične vsebine na smerokazih in sodelovali pri umeščanju nosilnih drogov v prostor.

3 LINHARTOVA DVORANA

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

3.1.1 FILMSKI PROGRAM

Kino v Linhartovi dvorani v Radovljici je tradicija, v okviru svoje dejavnosti Linhartove dvorane, Kino Radovljica predstavlja 80% delež vse dejavnosti. Kinematografsko delujemo na relativno širokem geografskem območju zgornje Gorenjske, s prikazovanjem kvalitetne filmske produkcije širi in dviguje filmsko kulturo ter svojim obiskovalcem nudi kakovostno preživljanje prostega časa, druženje pred, med in po filmu.

Program kvalitetnih filmov evropske in svetovne neodvisne produkcije učinkovito in smiselno kombiniramo s ponudbo t.i. komercialnih filmov in s tem približujemo filmsko kulturo širokemu krogu gledalcev.

leto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
filmov	141	159	131	143	145	162	143	140	156	168	193	225	213	217
projekcij	333	359	321	353	353	378	333	377	383	432	455	509	498	483
obisk	10.767	9.166	8.244	8.458	8.841	9.545	13.551	18.684	16.338	21.527	21.637	23.791	21.598	22.053

Kino v Linhartovi dvorani je eden najbolj obiskanih kinematografov z enim platnom v Sloveniji, tako po skupnem obisku kot tudi po povprečni obiskanosti projekcij, o čemer priča tudi statistika, ki jo vsako leto beleži in javno objavi Združenje Art kino mreža Slovenije, ki letos obeležuje že 10 obletnico in katerega polnopravni član je tudi Linhartova dvorana Radovljica. (glej tabelo)

V kinu kontinuirano skrbimo, tako v svojem ožjem okolju kot v širši regiji, za javno dostopnost kulturnih dobrin s področja kakovostnega in umetniškega filma, ker redno predvajamo art filme, promoviramo slovensko nacionalno filmsko produkcijo in se aktivno vključujemo v programe filmske vzgoje Art kino mreže in jo tudi iz lastnih vzgibov promoviramo in utrjujemo sodelovanje s šolami in vrtci.

Realizirano:

PROJEKTI ZA SPODBUJANJE VEČJEGA OBISKA KINA:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce s posebej medijsko podprtimi počitniškimi in šolskimi programi
- Posebno pozornost namenjamo mentorjev, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – vabila na projekcije
- Spremljevalne prireditve
- Povečano število dni obratovanja (torki, srede, četrtki, vikend in v zimskih mesecih tudi ponedeljki)
- Vpeljana imamo tudi dva nova programa: miniKinoArt za najmlajše otroke in itakKinoArt za otroke stare od 10 do 14 let, letos spodbujamo obisk filmov iz omenjenih programov tudi z zbiranjem štampljk in z nošenjem priponk spodbujamo pripadnost

PROMOCIJA

- neposredno na lokaciji s promo materialom distributerjev
- promo stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica
- promo material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)

- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino tudi vrtce in šole
- mesečnik, ker je najmanj 40% prostora namenjenega predstavitvi art filmov – predstavljeni so filmi, ki so uvrščeni v spored v tekočem mesecu, gre za brezplačno publikacijo, ki jo na dom prejmejo vsa gospodinjstva v občinah: Radovljica, Gorje, Žirovnica, Bled in je na voljo preko stičnih točk: Jesenice, Tržič, Bohinj, Kranjska Gora, in Naklo, naklada je: 14.000 izvodov
- spletna stran
- povečali smo promocijo tudi na FB strani, poslužujemo se plačljivih oglasov in smo že povečali število sledilcev
- brezplačne objave v lokalnem časopisu
- nagradne igre
- priponke
- ležalniki z natisnjenimi vizualijami: minKinoArt, itakKinoArt in letni kino – ležalnike smo imeli nameščene tako pred kino dvorano kot tudi na bazenu (poletni čas)

DODATNI PROGRAM

Letni kino: realizirali smo ga v juliju in avgustu, in sicer vsak petek, v primeru dežja je projekcija prestavljena v dvorano, letošnja novost programa je, da je bil brezplačen, iz lanskih 505 obiskovalcev, se je število **zvišalo na 945 obiskovalcev** na 9 filmskih projekcijah

Posebni programi za izven, ki so namenjeni otrokom in mladim v počitniškem času: **KinoSmuk, KinoKrasno, KinoFino, KinoKitka, KinoKrompir**

Poudarek na kakovostnem (art) filmu za otroke, mlajše in nekoliko starejše – z uvedbo dveh simpatičnih logotipov, ki ju dodajamo k primernim filmskim vsebinam, na vse promocijske materiale.



KinoGore: še vedno poteka enkrat mesečno program filmov z gorniški, naravovarstveno in športno vsebino, postali smo tudi partnerji Festivala gorniškega filma, v času festivala smo v Radovljici predvajali 12 filmov (celovečnih in sklopov krajših filmov), vključno s premiero slovenskega dokumentarca Nepoškodvoane in nagrajenimi filmi, v 6ih dneh smo imeli 1067 obiskovalcev.



KinoVoziček – še vedno poteka enkrat mesečno, že pred sezono smo začeli s predvajanjem video spota pred filmi rednih projekcij, program se nekako ne razvija tako kot bi si želeli, kljub temu bomo letošnjo sezono še vedno vztrajali



SODELOVANJE S ŠOLAMI

- Osebni kontakti namenjeni predstavitvi našega filmskega programa
- Mentorska vstopnica namenjena za ogled projekcij, ki so primerni za ogled šolskih skupin
- Sodelovanje z mentoricami, ki vodijo izbirni predmet Filmska vzgoja
- obisk mentorjev beležimo vsak mesec, v obdobju, ko poročamo, smo jih zabeležili 38

3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Gledališki program v letu 2019 je potekal podobno kot v prejšnjih letih in izkazuje zelo podobno statistiko, ki tudi na tem področju izkazuje dober uspeh. V letu 2019 je bilo gledaliških predstav 49, obiskalo pa jih je 8.733 gledalcev, s čimer smo še naprej vzdrževali zavidljivo visoko povprečno obiskanost predstave (178 obiskovalcev na predstavo). Povprečna zasedenost je sicer tudi eden izmed mnogih dejavnikov, ki so prispevali k reševanju bistvene težave gledališkega programa – njegove finančne pokritosti.

Poleg povprečne zasedenosti so bili dejavniki, s katerimi smo dosegli finančno pokritost sledeči:

- zapolnjeno število abonentov, celoten odrasel in otroški abonma pokrijemo že iz tega vira, poleg tega lahko še nekaj vstopnic prodajamo po polni ceni (posebno še pri otroškem abonmaju, kjer je manevrski prostor za povečanje števila mladih abonentov še zelo širok)
- v programu za izven nudi več relativno manj zahtevnih predstav, ki pa z nastopajočimi in renomejem privlačijo širše kroge publike, ki je pripravljena plačati polno ceno vstopnice za takšne predstave;
- ob izboru predstav abonmaja in predstav za izven izrecno upošteva limit za ceno, do katerega lahko z relativno polno dvorano pokriva stroške najema predstave in svoje stroške; pogosta so torej pogajanja za ceno gostovanja.

Kljub temu, da nekateri zavodi v občini ponujajo otroške predstave tudi brezplačno v okviru svojih programov, menimo, da ne gre za negativno konkurenco, prav tako kot pri filmskih predstavah za mladino, moramo slediti viziji kulturno-umetnostne vzgoje ter se bolje in več povezovati z varstvenimi in izobraževalnimi ustanovami. Težava, ki jo opažamo in je bila seveda opažena in izpostavljena že večkrat, pa je že od prenove LD neizvedena odrska oprema (cugi, akustični paneli itd.) in predvsem same prostorske razmere odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

3.1.3 GLASBENI PROGRAM

V letu 2019 je LD bila organizator dveh glasbenih dogodkov, za katere so se prodajale vstopnice, in sicer koncerta Jure Tori tango (142 obiskovalcev) in koncerta Ditka in Feri Lainšček (251 obiskovalcev), LD je organizirala tudi gala koncert, na pobudo občine Radovljica, Antono Serrano&Contsanza Lechner, ki se je zgodil novembra v baročni dvorani graščine (114 obiskovalcev). Poleg omenjenih koncertov, smo bili tudi soorganizatorji še treh glasbenih dogodkov. Ugotavljamo, da je naši občini precej brezplačne glasbene ponudbe, da v LD glasbeni koncerti nikoli niso bili tradicija in da je kvalitetna glasba, namenjena ožjemu krogu obiskovalcev, vsekakor premajhnemu, da bi se s prodajo vstopnic lahko pokrili vsi stroški, kajti glasba je drag program, vsak koncert zahteva, poleg odkupa glasbe oz honorarja glasbenikom, kar nekaj dodatnih stroškov od ozvočenja do dodatne promocije, SAZASa. Zaenkrat bomo glasbeni program ohranjali na minimalnim številu, oziroma ga bomo uvrščali na program po tehtnem premisleku.

3.1.4 DRUGE PRIREDITVE

Letno poročilo med druge prireditve kot običajno šteje občinske proslave, za katera dobi LD sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka, ki pokriva njene stroške v zvezi z izvedbo teh proslav, različna predavanja, seminarje, shode, občne zборе in druge kulturne ter družabne dogodke, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2019 doseglo število 21.

V letu 2019 se je na razpis za subvencionirani najem dvorane prijavilo 11 najemnikov dvorane, kar je zneslo **4.100,00** eurov za subvencije najema. Tudi v letošnjem letu ohranjamo možnost subvencionirane uporabe dvorane, za subvencije smo namenili 5.000 eur.

3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2019

Statistika programa v celoti v letu 2019

Inkaso bruto		Obisk	Prireditev	% O	% P
85.332,71 €	Film	22.053	483	62,2%	86,4%
10.798,43 €	Gledališče - otroci	4.253	24	12,0%	4,3%
32.433,01 €	Gledališče - odrasli	4.480	25	12,6%	4,5%
43.231,44 €	Gledališče - skupaj	8.733	49	24,6%	8,8%
8.874,00 €	Glasba	1.235	6	3,5%	1,1%
3.431,00 €	Drugo	3.431	21	9,7%	3,8%
140.869,15 €	SKUPAJ	35.452	559	100,0%	100,0%

		2018	2019	% +/- v letu 2019 glede na leto 2018	% celote v 2019
Film	obisk	21.589	22.053	2,1%	62,2%
	št. prireditev	498	483	-3,1%	86,4%
Gledališče	obisk	8.841	8.733	-1,23%	24,6%
	št. prireditev	47	49	4,08%	8,8%
Glasba	obisk	1.049	1.235	15,06%	3,5%
	št. prireditev	6	6	0	1,1%
Drugo	obisk	3.948	3.431	-15,06%	9,7%
	št. prireditev	25	21	-19,04%	3,8%
Skupaj	obisk	35.436	35.452	0,045%	100,00%
	št. prireditev	576	559	-3,04%	100,00%

Razpredelnica kaže v sklopu gledališče, glasba in drugo ob nekoliko manjšem številu prireditev, tudi nekoliko manjši obisk kot v prejšnjem letu. To gre pripisati običajnemu minimalnemu odklonu v eno ali drugo stran pri statističnemu gibanju tistih postavk, ki se bolj ali manj držijo istega dolgoletnega povprečja, kot se naše postavke glasba (1.000-1.500 obiskovalcev), gledališče (okoli 10.000 obiskovalcev) in drugo (okoli 3.000 obiskovalcev). Takšnega nihanja okoli dolgoletnega povprečja pa seveda ni pri filmu, pri katerem smo po nekaj poskusih v letu 2014 začeli program v letu 2015 odločneje in zelo uspešno širiti tudi na termine med tednom, v letu 2016, 2017, 2018 in 2019 pa smo zastavljeni program tudi uspešno in samozavestno izvajali naprej in mu dodati nekaj novih programov in povezovanj (festival gorniškega filma). Morda bi lahko tudi pri gledališču in glasbi bolj radikalno in pogumno zastavili program, je pa s tem povezano veliko večje tveganje za izgubo, kajti gledališki in glasbeni programi so neprimerno dražjo kot filmski.

Res, da v letu 2019 beležimo nekoliko višjo statistiko pri obiskovalcih filmskega programa, vendar pa se je treba zavedati, da število obiskovalcev na filmskih projekcijah v posameznih mesecih lahko zavariira zelo hitro in za velike številke, zelo odvisno je, kakšni in kako širše medijsko podprti so filmi v določenem letu, kljub vsakoletnim hitom, tudi vsi hiti ne dosežejo istega ali podobnega števila publike. Trend kaže, da včasih 4 močne projekcije pomenijo razliko 1000 gledalcev v enem mesecu, včasih pa lahko rečemo kar vikendu. Če je filmska bera 'slabša' se to takoj odraža na skupnem številu gledalcev.

Za vse naše programe smo v letu 2019 nadaljevali z aktivnejšo (plačljivo) promocijo na FB – v lanskem letu smo pričeli z aktivnejšo promocijo filmov na družabnem omrežju FB, kar se nam pozna tako pri pridobivanju novih sledilcev na omenjenem omrežju, hkrati se nam povečuje obisk v dvorani, poleg tega smo z analizo omrežja ugotovili, da z lokacijsko usmerjenimi oglasi lahko dosežemo tudi potencialne gledalce v bolj oddaljenih krajih ali na meji našega relativno širokega geografskega območja.

OCENA USPEHA in POGLED NAPREJ

Finančni in programski model, ki ga je zasnovan v Linhartovi dvorani je vsekakor uspešen, saj je LD s prihodki, ustvarjenimi na trgu, začela v letu 2015 kriti že več kot 50 % vseh stroškov: tako stroškov dela, kot investicijskih in vzdrževalnih stroškov, nenazadnje pa seveda tudi splošnih materialnih.

Poudarjamo, da smo v zadnjih letih iz prihodkov ustvarjenih na trgu, uspeli realizirati kar nekaj velikih in manjših investicij, če omenim dve največji: prenova stolov v dvorani in obnova talne razsvetljavi, ki smo jo dopolnili z energetske varčnejšo in edino še sprejemljivo (halogenske žarnice so namreč šle iz prodaje) – to je led razsvetljava. Še naprej se poslovno osredotočamo na program dvorane, ki je finančno vzdržen, te programe še krepimo, z namenom, da ne slabimo kvalitetne kulturne ponudbe v ožji in širši okolici.

V letu 2019 smo lansirali tudi prenovljeno spletno stran, ki je sodobnejša in bolj pregledna, ter prilagojena mobilnim uporabnikom. V začetki leta 2020, bomo spletni strani dodali tudi spletni nakup vstopnic.

Vsem zastavljenim standardom tako finančnim kot programskim bomo v letu 2020 sledili. V letu 2020 in v prihodnjih letih bomo morali izpeljati še nekaj večjih investicij na področju razsvetljave (dvoranske in odrske), radi bi posodobili informacijsko in nakupno točko, ki bo obiskovalcem bolj odprta in prijaznejša, v naslednjih letih se bomo morali, skupaj z občino, pripraviti tudi na razpis, ki bo omogočal nakup novega projektorja, kajti obstoječemu projektorju, se počasi izteka rok delovanja.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2019

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17 in 13/18)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14) Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 80/19)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2019.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 79/19)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 81/18).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2019),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2019 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo.

2. Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij po namenih

Zavod je s priključitvijo Linhartova dvorane, javnega zavoda Radovljica v otvoritveni bilanci pridobil 6.000€ dolgoročnih rezervacij, ki bodo porabljena za vzdrževanje ali vzpostavitev rezervacijskega sistema v Linhartovi dvorani.

3. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2019 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.987,30€.

4. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

5. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

6. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2020.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2019 nabavil za 5.095,13€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 13.822,46€.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2019 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 16.657,53 €, in sicer:

Pohištvo za opravljanje dejavnosti 430,70 €

Pisarniško pohištvo 5.609,64 €

ITK opreme 91,20 €,

druge opreme 10.525,99 €

V letu 2019 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 5.108,75 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2019 znaša 14.603,60 €

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2018	delež 2018	31.12.2019	delež 2019	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	544.551	79,56%	508.646	77,07%	93%
Kratkoročna sredstva	101.746	14,87%	108.161	16,39%	106%
Zaloge	38.120,00	5,57%	43.146	6,54%	113%
Aktiva skupaj	684.417	100,00%	659.953	100,00%	96,43%
Kratkoročne obveznosti in PČR	101.906	14,89%	115.859	17,56%	114%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	582.511	85,11%	544.094	82,44%	93%
Pasiva skupaj	684.417	100,00%	659.953	100,00%	96,43%

Tabela 1: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2019 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 6.154,51€. V letu 2019 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditev v višini 34.042,46€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 3.777,19€, ter terjatve do Zavoda za zaposlovanje za decembrsko plačo javnega delavca v višini 582,69€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 860,74€, kartičnega poslovanja v višini 1.254,80€ in terjatve za vračilo preplačila DDPO za leto 2019 v višini 1.580,39€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 2.649,19€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova članarine in licence za portal in antivirusni program.

Zavod ima na 31.12.2019 izkazane lastne zaloge v višini 43.145,76 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 659.953 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Na kontu 20 je knjižena prejeta varščina v višini 1.890,00€. Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 18.089,68€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 63.752,41€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače, ter obveznosti dajatev po podjemni pogodbi, ter občasnega dela upokojujencev skupaj 3.688,73€, obveznost plačila DDV-ja znaša 1.462,67€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost za neto izplačila po podjemnih pogodbah in

občasnem delu upokojencev, ter obveznost do plačila po kreditni kartici v znesku 1.055,56€. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 2.430,66€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 23.489,43€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodaje abonmajev za sezono 2019/2020, ter prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Na kontu 93 ima zavod knjižene dolgoročne rezervacije v višini 6.000,00€ za investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev oz. vzpostavitev rezervacijskega sistema v Linhartovi dvorani. Znesek v višini 508.646,19€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 29.448,06€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2019 so izkazana v višini 538.094,25€. Vrednost razreda 9 na dan 31.12.2019 znaša 544.094,25€.

4.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2018	delež	2019	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	614.046	68%	709.028	72%	115%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0%	0	0%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	288.540	32%	273.297	28%	95%
Prihodki skupaj	902.586	100%	982.325	100%	109%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	178.848	19%	203.474	21%	114%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	28.328	3%	32.096	3%	113%
Izdatki za blago in storitve	437.393	47%	435.582	45%	100%
Investicijski odhodki	36.960	4%	33.756	4%	91%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	249.515	27%	257.144	27%	103%
Odhodki skupaj	931.044	100%	962.052	100%	103%
Presežek prihodkov nad odhodki	-28.458		20.273		

Tabela 2: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN

V letu 2019 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 20.273,01€. Če od presežka odštejemo kratkoročne obveznosti v višini 115.859,14 EUR je izračunan minus, zato JZTK presežka po fiskalnem pravilu za leto 2019 ne izkazuje.

4.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah delavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

V letu 2019 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 16.657,53€, in sicer:

- Pohištvo za opravljanje dejavnosti 430,70 €
- Pisarniško pohištvo 5.609,64 €
- ITK opreme 91,20 €,
- druge opreme 10.525,99 €

V letu 2019 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 5.108,75 €.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.623.084,57	1.078.533,10	16.657,53	0,00	5.894,15	5.108,75	51.777,41	508.646,19	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	4.873,46	4.465,69	0,00	0,00	1.176,28	1.176,28	126,86	280,91	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.282,71	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	659.832,14	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,53	438.322,10	0,00	0,00
F. Oprema	706	431.481,69	395.906,33	16.657,53	0,00	4.244,48	3.459,08	17.687,02	33.760,47	0,00	0,00
F. Oprema	707	18.328,94	18.328,94	0,00	0,00	473,39	473,39	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 3: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2019 (v EUR)

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 51.777,41€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN

4.2.8.1 Prihodki in odhodki v letu 2019

Zavod je v letu 2019 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 25%, nabavno vrednost prodanega blaga 14% ter materiala in storitev 61%.

	2018	delež	2019	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	892.836	100%	947.368	100%	106%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	1	0%	0	0%	0%
Drugi prihodki	4.009	0%	2.874	0%	72%
Prevrednotevalni prihodki	169	0%	0	0%	0%
Prihodki skupaj	897.015	100%	950.242	100%	106%
NV prodanega blaga	109.724	13%	129.823	14%	118%

Stroški materiala in storitev	550.224	63%	570.730	61%	104%
Stroški dela	209.203	24%	238.815	25%	114%
Drugi stroški	3.137	0%	4.339	0%	138%
Finančni odhodki	150	0%	6	0%	4%
Drugi stroški	533	0%	4	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	0	0%	792	0%	0%
Odhodki skupaj	872.971	100%	944.509	100%	108%
Presežek prihodkov nad odhodki	24.044		5.733		24%
Davek od dohodka	2.326		746		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	21.718	0	4.987	0	23%

Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2019 (v € brez centov)

Podatki kažejo na rast v letu 2019.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.987,30€.

4.2.8.2 Plače, prispevki in osebni prejemki

Zavod je imel v letu 2019 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih devet delavcev. Od tega je imel Zavod v letu 2019 zaposlenega enega delavca preko Javnih del. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2018	2019
PRIHODKI	182.728	203.874
bruto plače in nadomestila plač	146.997	163.152
povračila stroškov zaposlenim	10.663	12.908
KDPZ	2.265	2.546
prispevki delodajalca	22.803	25.268
ODHODKI	209.203	238.815
bruto plače in nadomestila plač	162.025	183.425
povračila stroškov zaposlenim	18.599	22.800
KDPZ	2.491	2.810
prispevki delodajalca	26.088	29.780

Tabela 5: Stroški dela v letu 2019 (v € brez centov)

4.2.8.3 Materialni stroški

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2019 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2019

Zavod je poslovno leto 2019 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.987,30€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

Balanca stanja

na dan 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	508.646	544.551
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.697	4.873
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	3.416	4.466
02	NEPREMIČNINE	004	1.168.400	1.168.400
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	693.795	659.832
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	461.750	449.811
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	427.990	414.235
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	108.161	101.746
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	880	731
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	56.379	35.521
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.155	10.143
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	885
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	38.402	47.256
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	3.696	4.561
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	2.649	2.649
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	43.146	38.120
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0

36	ZALOGE BLAGA	030	43.146	38.120
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	659.953	684.417
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	14.604	13.910
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	115.859	101.906
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.890	1.890
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	18.090	15.611
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	63.752	58.282
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	6.207	4.216
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	2.431	5.719
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	23.489	16.188
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	544.094	582.511
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	6.000	6.000
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	508.646	544.551
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	29.448	31.960
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	659.953	684.417
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	14.604	13.910

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

od 01.01.2019 - 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	982.325	902.586
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	709.028	614.046
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	569.863	545.256
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	8.537	5.000
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	8.537	5.000
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	520.400	493.799
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	506.578	477.799
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	13.822	16.000
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	6.270	4.377
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	6.270	4.377
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	34.656	42.080
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+428+488+489+490+429+430)	420	139.165	68.790
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	36.771	0
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	102.394	68.790
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0

731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	273.297	288.540
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	273.297	288.540
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	962.052	931.044
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	704.908	681.529
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	203.474	178.848
del 4000	Plače in dodatki	440	177.355	156.220
del 4001	Regres za letni dopust	441	7.832	6.538
del 4002	Povračila in nadomestila	442	14.891	11.715
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	139
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	3.396	4.236
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	32.096	28.328
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	16.120	14.355
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	12.884	11.395
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	109	96
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	181	161
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.802	2.321
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	435.582	437.393
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	299.562	304.725
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.876	9.359
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	26.554	25.907
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	7.907	7.695
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	8.072	10.819
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	5.353	5.048
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	43.244	34.845
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	42.014	38.995
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0

410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	33.756	36.960
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	4.827	3.217
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	8.869	2.902
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	20.060	30.841
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	257.144	249.515
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	257.144	249.515
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	20.273	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	28.458

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

od 01.01.2019 - 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

od 01.01.2019 - 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	20.273	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	28.458

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2019 - 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	659.292	288.076
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	659.292	288.076
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	2.874	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	662.166	288.076
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	449.222	251.331
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	129.823
460	STROŠKI MATERIALA	673	25.768	7.921
461	STROŠKI STORITEV	674	423.454	113.587
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	238.815	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	183.425	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	29.780	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	25.610	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	2.959	1.380
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	4	2
468	L) DRUGI ODHODKI	683	3	1
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	552	240
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	552	240
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	691.555	252.954

	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	35.122
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	29.389	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	520	226
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	34.896
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	29.909	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednote nje zaradi okrepitve	Prevrednote nje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.623.085	1.078.533	16.658	0	5.894	5.108	51.778	508.646	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	4.873	4.466	0	0	1.176	1.176	127	280	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.283	0	0	0	0	0	0	36.283	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.118	659.832	0	0	0	0	33.964	438.322	0	0
F. Oprema	706	449.811	414.235	16.658	0	4.718	3.932	17.687	33.761	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim sklodom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim sklodom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom v rednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih v rednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih v rednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupej (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

od 01.01.2019 - 31.12.2019

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	947.368	892.836
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	947.368	892.836
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	1
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	2.874	4.009
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	169
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	169
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	950.242	897.015
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	700.553	659.948
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	129.823	109.724
460	STROŠKI MATERIALA	873	33.689	31.898
461	STROŠKI STORITEV	874	537.041	518.326
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	238.815	209.203
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	183.425	162.025
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	29.780	26.088
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	25.610	21.090
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	4.339	3.137
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	6	150
468	L) DRUGI ODHODKI	883	4	533
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	792	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	792	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	944.509	872.971
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	5.733	24.044

	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	746	2.326
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	4.987	21.718
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	9	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA

LINGARTOV TRG 9

4240 Radovljica

Šifra: 36730

Matična številka: 3683516000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA.

Oceno podajam na podlagi:*** ocene notranje revizijske službe za področja:**-----
--*** samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:**

Vodje TIC-a, vodje področja kulture in vodje turizma

*** ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:**


V / Na TURIZEM IN KULTURA RADOVLJICA je vzpostavljen(o):**1. primerno kontrolno okolje****(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- | | |
|---|-----|
| a) na celotnem poslovanju, | () |
| b) na pretežnem delu poslovanja, | (X) |
| c) na posameznih področjih poslovanja, | () |
| d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi, | () |
| e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | () |

2. upravljanje s tveganji:**2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):**

- | | |
|----------------------------|-----|
| a) na celotnem poslovanju, | () |
|----------------------------|-----|

b) na pretežnem delu poslovanja,	()
c) na posameznih področjih poslovanja,	(X)
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	()
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	()
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	()
b) na pretežnem delu poslovanja,	()
c) na posameznih področjih poslovanja,	(X)
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	()
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	()
3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	()
b) na pretežnem delu poslovanja,	(X)
c) na posameznih področjih poslovanja,	()
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	()
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	()
4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	(X)
b) na pretežnem delu poslovanja,	()
c) na posameznih področjih poslovanja,	()
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	()
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	()
5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	()
b) na pretežnem delu poslovanja,	()
c) na posameznih področjih poslovanja,	(X)
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	()
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	()
6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):	
a) z lastno notranjerevizijsko službo,	()
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	()
Naziv in sedež skupne notranjerevizijske službe:	
Navedite matično številko skupne notranjerevizijske službe:	
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	()
Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:	

	Navedite matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:		
	Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:	() da (X) ne	
	Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:		
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.		(X)	
<p>Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:</p>			
<p>Notranje revidiranje za leto 2019 je že naročeno pri NRS KRESE, Notranje revidiranje In svetovanje Simona Krese s.p., Srednja vas v Bohinju 97a, 4267 Srednja vas v Bohinju. Poročilo o notranjem revidiranju za leto 2019 bo predvidoma končano do aprila 2020.</p>			
<p>V letu 2018 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):</p>			
<p>----- --- Po priključitvi Linhartove dvorane smo poenotili poslovanje, v letu 2019 pa smo ga dodatno nadgradili oz.izboljšali. ----- ---</p>			
<p>Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):</p>			
<p>----- --- ----- ---</p>			
<p>Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika: Nataša Mikelj</p>			
<p>Datum podpisa predstojnika: 28.02.2020</p>			
<p>Datum oddaje: 28.2.2020</p>			

Radovljica, 28.2.2020

Pripravili:

- Nataša Mikelj
direktorica
- Grega Hafner
Računovodja

Nataša Mikelj